

El 2024 en cifras: transformación y retos de la educación superior en Colombia

Septiembre 2025



Benchlab conecta datos para el crecimiento y fortalecimiento de las instituciones

En el camino hacia instituciones más inteligentes, cada decisión educativa estratégica es una oportunidad concreta para acelerar el progreso



Plataforma 100% Cloud



+120 fuentes de datos educativas integradas de LATAM, EE.UU. y España . Datos académicos, de mercado laboral, satisfacción y finanzas, investigación. Analítica predictiva: matrículas, deserción, pricing, demanda de programas, etc.

Modelo De Suscripción



Indicadores clave, rutas de análisis y estudios especializados para decisiones basadas en evidencia

Información De Mercado 24/7



Modelos de IA entrenados en educación para anticipar tendencias y optimizar estrategias



Dashboards diseñados para la gestión, listos para rectorías y equipos institucionales

Benchlab conecta datos para el **crecimiento e impacto en 8 países**



Acompañando la gestión de
+37 organizaciones entre Grupos
educativos, Organizaciones,
Instituciones de Educación Superior,
Edtechs y Asociaciones



Primeras reflexiones en torno a la educación superior



La **disminución de las tasas de natalidad** impacta la matrícula en los niveles previos a la educación superior
- **32,7% vs. 2015**



Pirámide en proceso de envejecimiento: upskilling, reskilling
Población menor de 15 años: 20 %
Población entre 15–64 años: 69,8 %



Variables macro-país que afectan la capacidad de consumo en educación



Estudiante ubicuo, en continuo movimiento y multisegmento, con nuevas expectativas sobre qué, cómo y dónde aprende

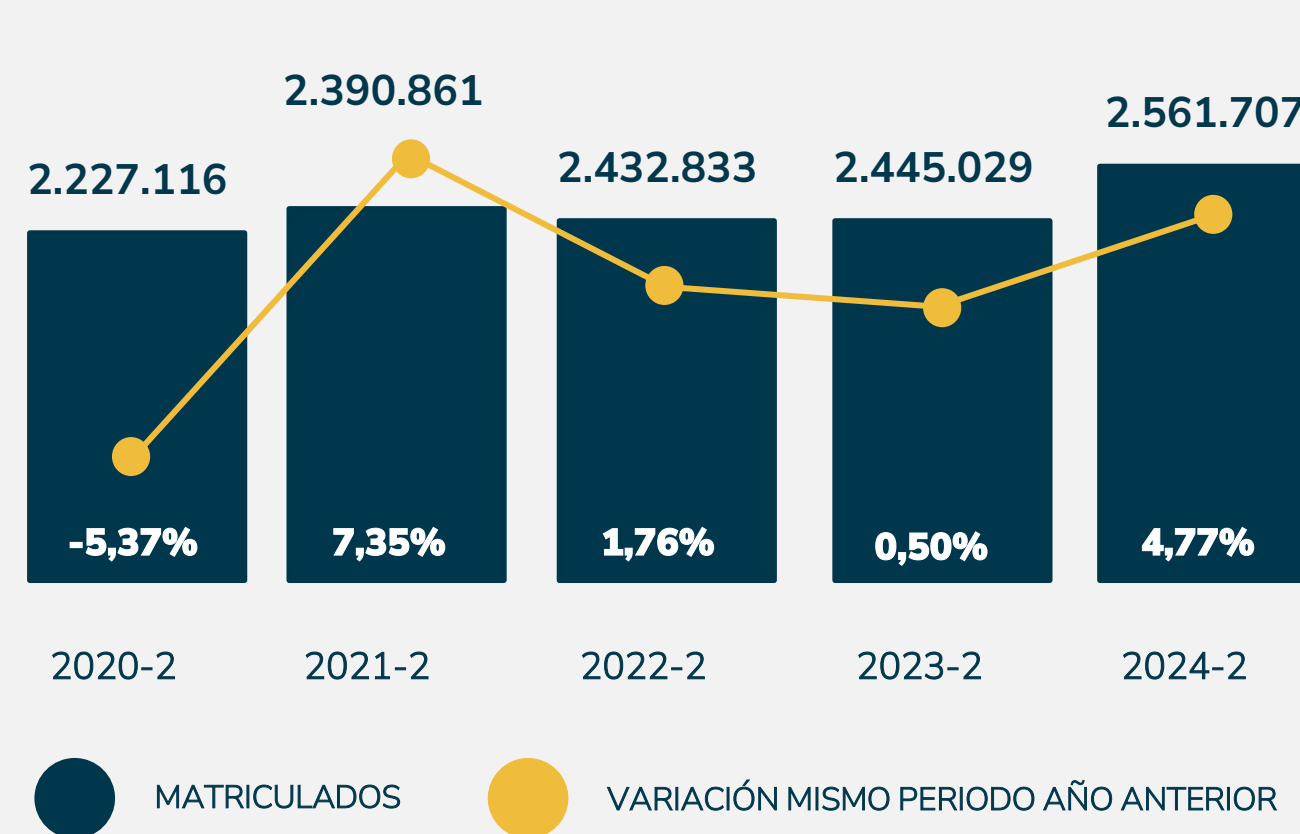
El sector educativo demuestra capacidad de atracción con el desafío clave de fortalecer la permanencia para convertir este impulso en crecimiento sostenido

En 2024-2, el sistema de educación superior colombiano alcanzó 2.561.707 estudiantes matriculados.

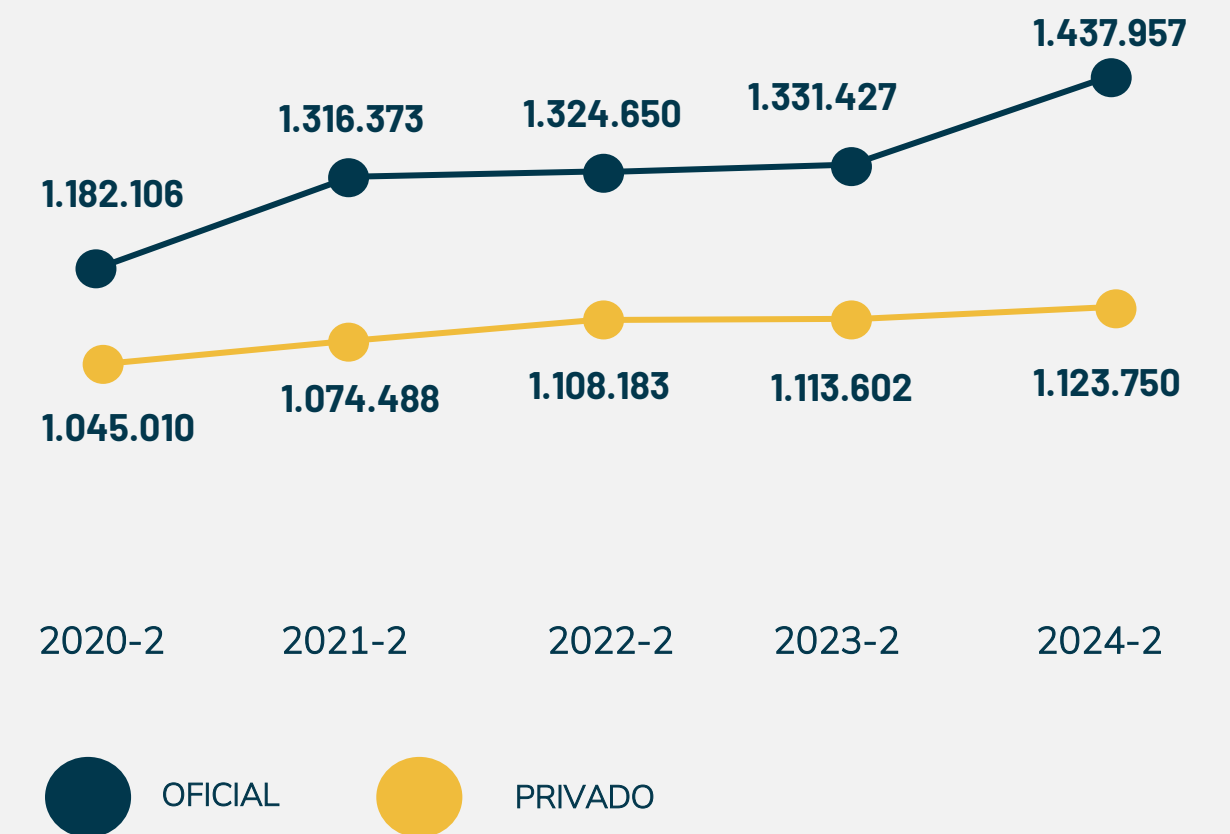
La tasa de crecimiento acumulada en los últimos cinco años de nuevos ingresos (+6,08 %) superó la de estudiantes matriculados (+2,84 %).

Impulsa este crecimiento, el sector público y las estrategias agresivas de captación en el sector privado.

COMPORTAMIENTO HISTÓRICO EN MATRICULADOS



HISTÓRICO EN MATRICULADOS POR SECTOR





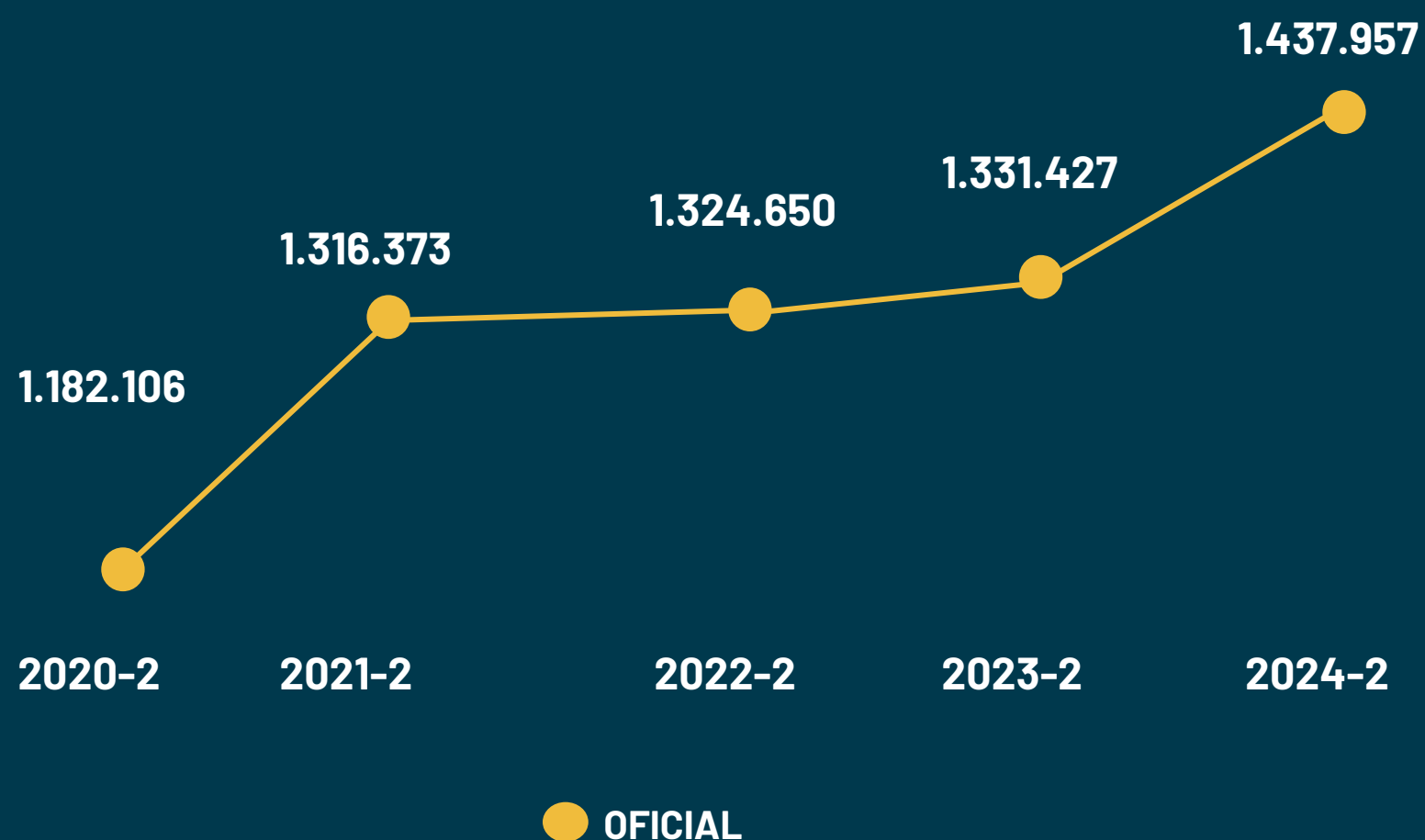
Sector público

En 2024-2, con 81 IES que reportaron matrícula, **el sector público concentra más de la mitad de estudiantes en educación superior del país:**

56,1 % de la matrícula total
(1.437.957 estudiantes)

55,9 % de los nuevos ingresos
(281.398 estudiantes).

COMPORTAMIENTO DE MATRICULADOS

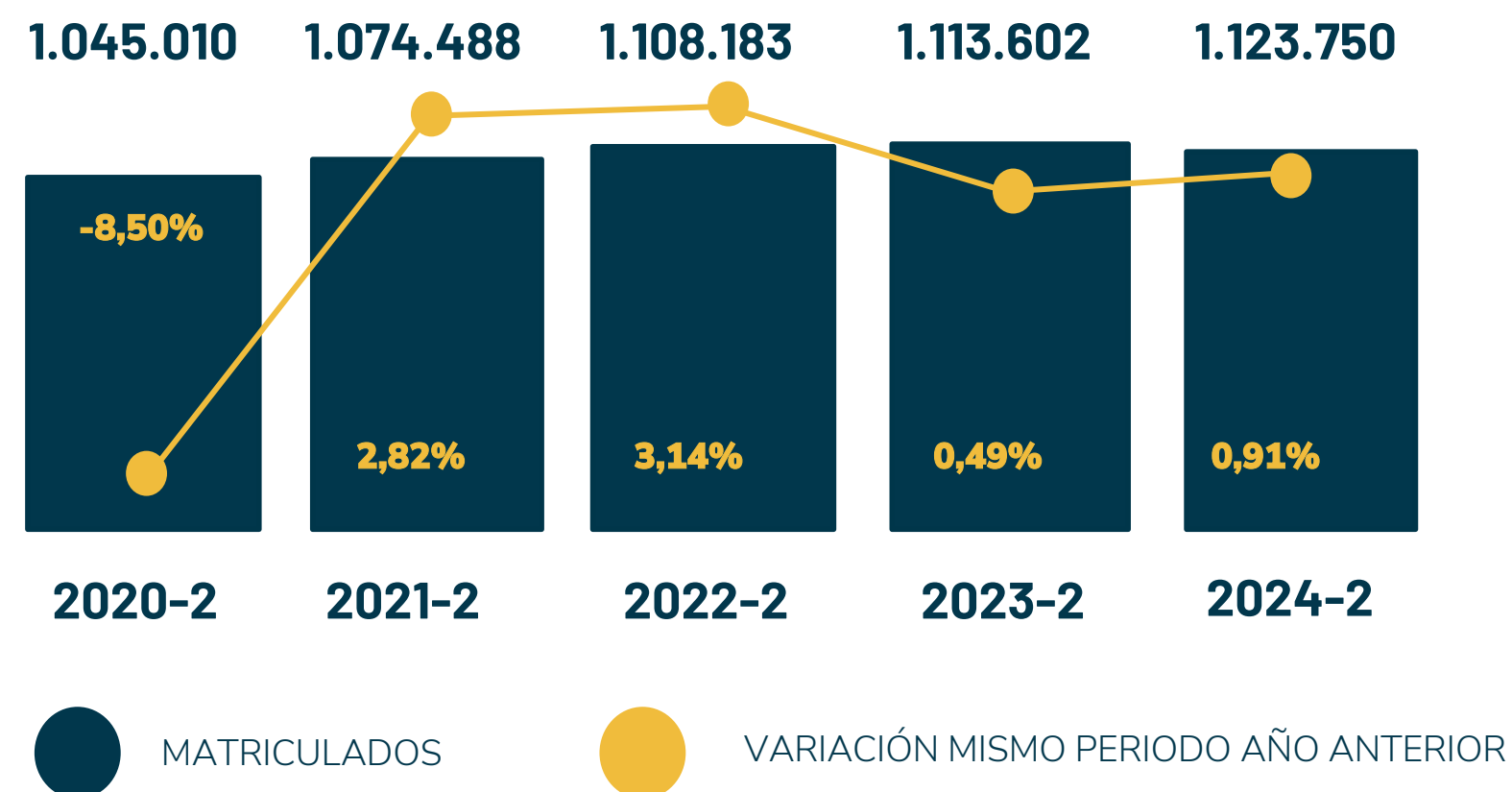


Sector privado

En 2024-2, el sector privado de educación superior en Colombia reunió 1.123.750 matriculas en 191 instituciones, **con el 80,53 % concentrado en solo 54 IES.**

Un contexto con en pocos actores liderando y un crecimiento menor a 1 dígito.

COMPORTAMIENTO HISTÓRICO EN MATRICULADOS



Las estrategias comerciales intensivas han impulsado la captación y el crecimiento (+0,91 % frente a 2023-2; +1,46 % anual compuesto en cinco años), pero la retención sigue siendo el desafío clave para el sector privado.

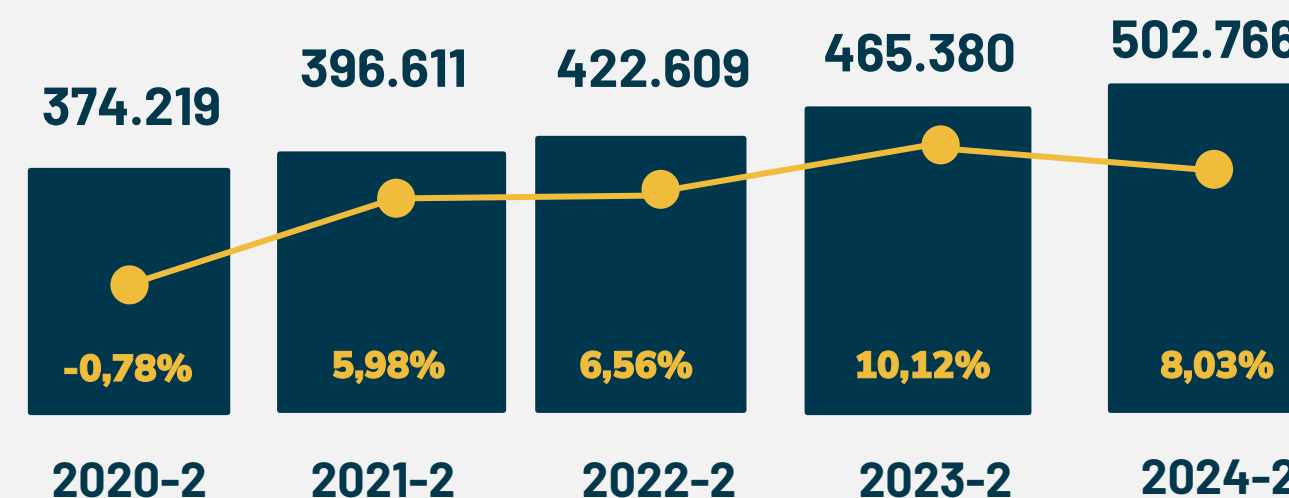
En primer curso, el sector público capta el 55,9 % de las nuevas matriculas y crece casi 4x más rápido que el privado

En 2024-2, el sector público registró 281.398 nuevos estudiantes, con un crecimiento de +12,28 % frente a 2023-2 y un CAGR de +5,10 % en los últimos cinco años.

En contraste, el sector privado alcanzó 221.368 nuevos estudiantes, con un crecimiento de +3,08 % y un CAGR de +7,42 %, mostrando desaceleración en los últimos periodos.

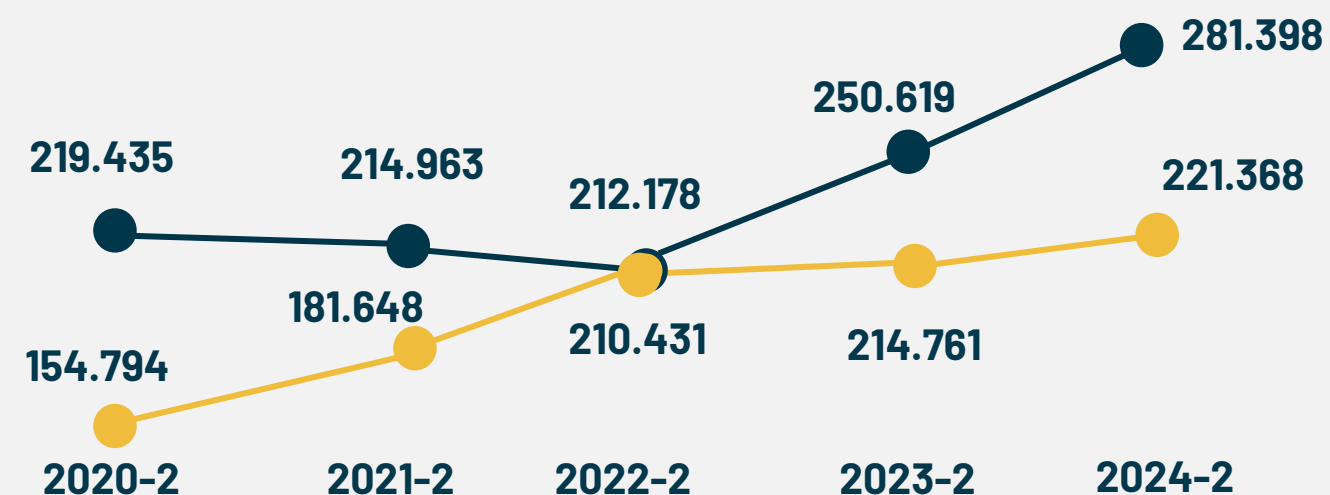
En conjunto, el sistema superó los 500.000 nuevos ingresos en cada periodo del 2024, pero el peso del público es decisivo: concentra más del 55% de los estudiantes de primer curso

COMPORTAMIENTO HISTÓRICO EN PRIMER CURSO



● MATRICULADOS ● VARIACIÓN MISMO PERIODO AÑO ANTERIOR

HISTÓRICO DE ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO POR SECTOR



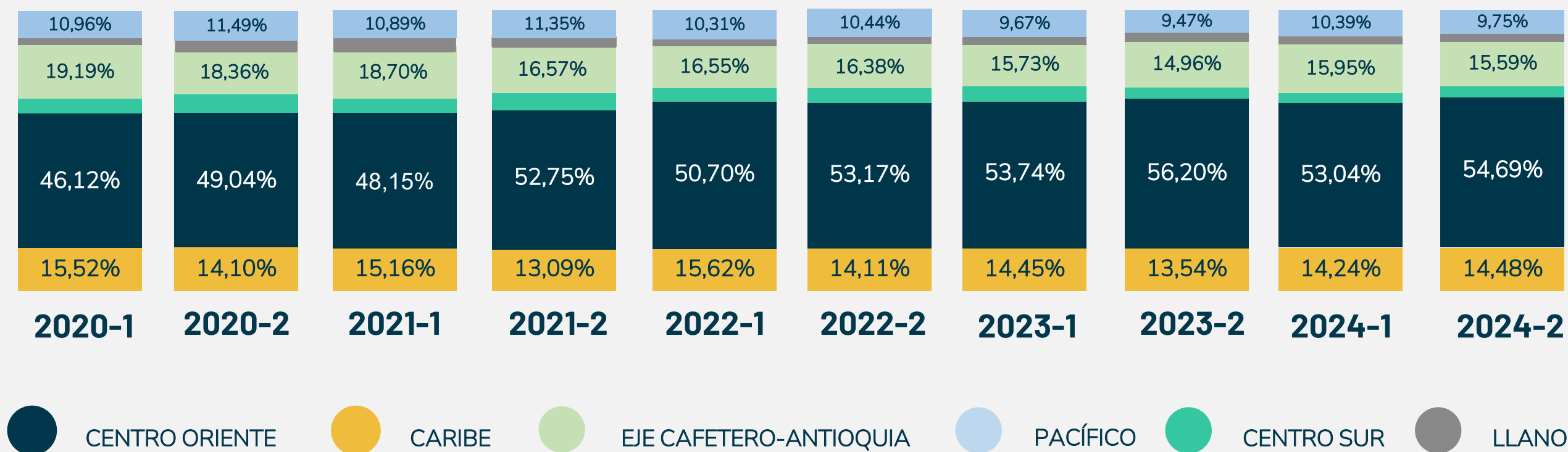
● OFICIAL ● PRIVADA

Cerrar brechas regionales y abrir nuevos focos de crecimiento, sigue siendo un reto a nivel país

En 2024-2, Centro Oriente concentró el 54,69% de estudiantes nuevos y 48,11 % del total la matrícula nacional, seguido por Eje Cafetero – Antioquia y Caribe. **En conjunto, estas tres regiones agrupan más del 80 % del total de estudiantes, reflejando una marcada concentración geográfica**

Este escenario combina una alta competencia en las regiones líderes con la existencia de nichos menos saturados en áreas de menor participación, que ofrecen oportunidades.

CUOTA DE MERCADO REGIONAL – ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO

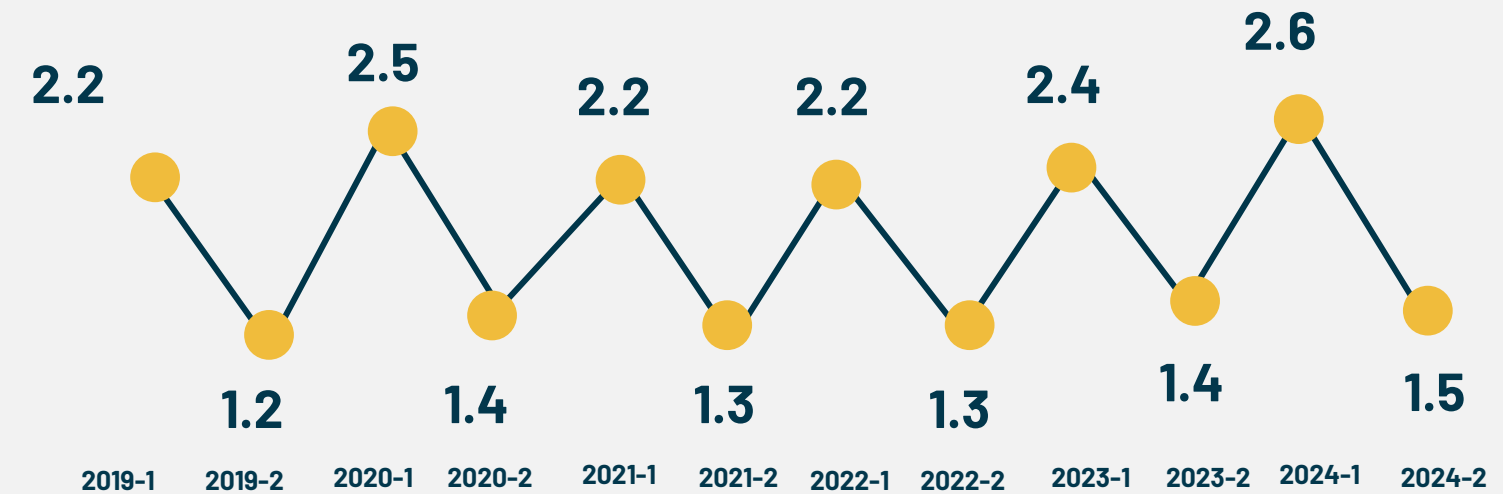


Dinámicas de crecimiento: Relación de Nuevos/ Graduados

La relación entre nuevos estudiantes y graduados revela un comportamiento cíclico, con descensos recientes que evidencian un reto en la reposición de matrícula.

El sector público es el que sostiene la llegada de nuevos estudiantes, mientras que el sector privado enfrenta una reposición mucho más limitada, lo que marca una brecha creciente en la dinámica de crecimiento de ambos sectores

ÍNDICE DE NUEVOS/GRADUADOS TOTAL PAÍS



RELACIÓN NUEVOS / EGRESADOS

PÚBLICO

2024.1 3,3
Nuevos 276.012
Graduados 83.122

2024.2 1,8
Nuevos 281.398
Graduados 158.298

PRIVADO

2024.1 2,2
Nuevos 279.258
Graduados 128.903

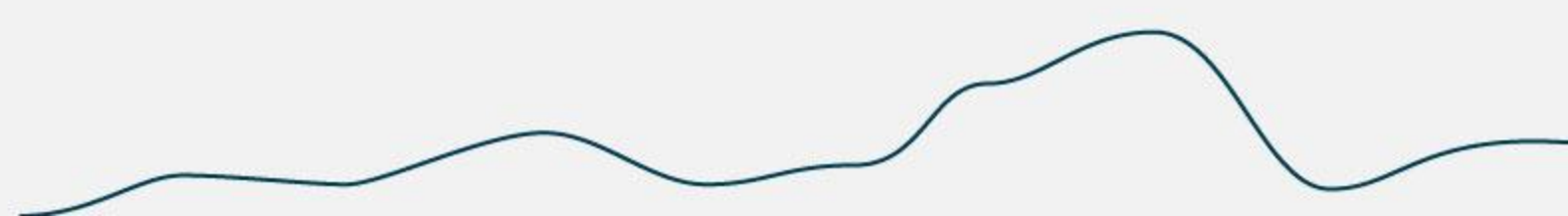
2024.2 1,2
Nuevos 221.368
Graduados 177.636



Dos lógicas de crecimiento: **expansión masiva y especialización**

El **sector público lidera la masificación en cobertura**, mientras que el sector privado, aunque sostiene el mayor volumen en pregrado, concentra su fortaleza en los programas de posgrado

El crecimiento en posgrados en los dos sectores, mostrando la inquietud de las audiencias por continuar procesos formativos, impulsada por cambios demográficos y la necesidad de upskilling y reskilling ante el impacto tecnológico.



¿Qué modalidades de estudio eligen los estudiantes en Colombia?



Estudiantes matriculados por modalidad de cursado período 2024-2

MODALIDAD	VARIACIÓN	MATRICULADOS
Presencial	▲ 2,19%	1.772.193
Virtual	▲ 14,37%	601.503
Distancia	▲ 0,59%	179.258
Híbrida	▲ 35,79%	7.881
Dual	▼ -6,74%	872

El sector privado impulsa la flexibilidad en virtualidad e híbrido, mientras el público sostiene la presencialidad

Estudiantes matriculados por modalidad de cursado IES Privada período 2024-2

MODALIDAD	VARIACIÓN	MATRICULADOS
Presencial	▼ -2,50%	797.604
Virtual	▲ 17,41%	257.893
Distancia	▼ -13,27%	60.405
Híbrida	▲ 31,97%	6.976
Dual	▼ -6,74%	872

La matrícula en educación superior en Colombia se concentra en programas tradicionales y de pertinencia laboral, combinando áreas consolidadas con campos en expansión



PREGRADO

Derecho: fuerte crecimiento en modalidad virtual y buenos resultados en presencialidad.

Psicología: a pesar de caídas, sigue siendo altamente convocante.

Contaduría y Administración: programas tradicionales, con amplia demanda y presentes en todos los niveles de formación.

Ingeniería de Sistemas, Software e Informática: alta relevancia en la era digital.

Seguridad y Salud en el Trabajo: gran crecimiento por exigencias normativas.

Educación Infantil: formación con fuerte impacto social.

Zootecnia y veterinaria: respuesta a necesidades productivas y regionales.



POSGRADO

Gestión y Dirección de Proyectos: consolidado como área de mayor demanda.

Educación (docencia, pedagogía, didáctica): motor clave de profesionalización docente.

Recursos Humanos y Seguridad y Salud en el Trabajo: programas aplicados con gran convocatoria y alta pertinencia laboral.





Perfiles profesionales: La importancia del mix de habilidades, más allá de la formación

HABILIDAD BLANDA

- Comunicación asertiva
- Trabajo en equipo
- Orientación al cliente
- Proactividad
- Habilidades interpersonales
- Liderazgo



HABILIDAD DURA

- Ventas
- Manejo de herramientas informáticas
- Servicio al cliente
- Manejo de personal
- Gestión de inventarios
- Bases de datos

TECNOLOGÍAS

- Excel
- Microsoft Office
- SAP
- Power BI
- SQL
- Google Ads

LinkedIn 2025

TOP 10 FORMACIONES MÁS DEMANDADAS EN BÚSQUEDAS DE PROFESIONALES

- | | | | |
|---|----------------------------|----|--------------------------|
| 1 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 6 | ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA |
| 2 | MERCADEO | 7 | ECONOMÍA |
| 3 | INGENIERÍA INDUSTRIAL | 8 | PSICOLOGÍA |
| 4 | INGENIERÍA DE SISTEMAS | 9 | INGENIERÍA MECÁNICA |
| 5 | CONTADURÍA PÚBLICA | 10 | INGENIERÍA CIVIL |



Poner al estudiante en el centro, vigilar el entorno y las tendencias para actuar con precisión y evidencia



Innovación y
reinvención del
portafolio



Pertinencia frente
al mercado
laboral



Competencias
relevantes para
el estudiante



Comunicación
asertiva hacia
el estudiante



Experiencia del
estudiante
global de
manera que
favorezca la
permanencia





Con Benchlab, los datos
dejan de ser información
aislada y **se convierten en**
decisiones que
transforman el presente y
diseñan el futuro.



SOLICITA UNA DEMO
Y CONOCE BENCHLAB

MUCHAS GRACIAS

