



Caracterización de los programas de

Pregrado en psicología



Colombia

Coordinador de investigación

Fernando Germán González González

Recolección de datos

Jasbleydy Victoria Quintero Mora

Procesamiento estadístico

María del Rocío Morales Bopp

Bogotá, Colombia

2 0 2 2

Asociación Colombiana de Facultades de Psicología.

Ascofapsi

Junta directiva

Presidente – Nelson Molina V
Universidad del Valle

Vicepresidenta – Johanna Burbano V
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

Secretario de Calidad – Oscar Utria R
Universidad de San Buenaventura, Bogotá

Secretaria de Relaciones – Nayib Carrasco T
Universidad Cooperativa de Colombia. Medellín

Secretario Gestión de Conocimiento – Andrés Felipe Londoño
Fundación Universitaria María Cano

Presidente Saliente – Rodrigo Mazo Zea
Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín

Autores

Fernando Germán González González
Maria del Rocio Morales Bopp
Jasblydy Victoria Quintero Mora

Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio o método sin autorización escrita de **ASCOFAPSI**. La responsabilidad de los textos contenidos en esta publicación es exclusiva de los autores

Coordinación Editorial

Astrid Triana Cifuentes
ASCOFAPSI

Diseño Gráfico

Michael David Robles Martinez
MR Diseños

Bogotá, Mayo 2022



Caracterización de los programas de pregrado en psicología.

Fernando Germán González González¹

Recolección de datos

Jasbleydy Victoria Quintero Mora²

Procesamiento estadístico

Maria del Rocio Morales Bopp³

Realizar caracterización de los programas de pregrado de psicología del país a partir del análisis cuantitativo y cualitativo de las bases de datos del SNIES y los planes de estudio publicados por las IES, a fin de encontrar puntos convergentes y divergentes entre ellos.

Base de datos de SNIES en Excel, Base de datos con los planes de estudio de 123 programas de psicología, informe de caracterización de 2017..

¹Psicólogo egresado de la Universidad Nacional de Colombia, Psicopedagogo de la Universidad Pedagógica Nacional, especialista en Gerencia Social de la ESAP, magíster en Estudios de Población de la Universidad Externado, máster en Salud Sexual y Sexología Clínica de la UNED. Consultor en temas de derechos, salud y educación sexual, género, prevención en ITS/VIH/Sida. Más de 15 años de experiencia liderando programas y proyectos sociales con poblaciones en situación de vulnerabilidad. Actualmente docente y coordinador de la Especialización en Psicología Educativa y líder del semillero en Psicología y sexualidad de la Universidad Católica de Colombia.

²Estudiante de pregrado en Psicología, VII semestre, e integrante del semillero en Psicología y sexualidad de la Universidad Católica de Colombia.

³Psicóloga egresada de la Universidad Católica de Colombia; especialista en Desarrollo Personal y Familiar, Universidad de La Sabana y magíster de psicología de la Universidad Católica de Colombia. Diseñadora y validadora de pruebas psicológicas para entidades públicas y privadas, autora de las pruebas para certificación de conductores y de porte de armas PPAC, I, II, III y IV, docente con 18 años de experiencia en el área de evaluación y medición, conferencista en temas de educación y evaluación psicológica; actualmente directora del área de Psicometría THT The Talent System.



Descripción de los programas de pregrado analizados

A continuación, se presenta la caracterización de los 140 programas de pregrado de psicología reportados en SNIES en 2021 por 84 instituciones de educación superior – IES. De las cuales 61 instituciones ofertan solo un programa que representa el 44% de los programas activos en SNIES; 11 instituciones ofertan 2 programas que representan el 16%; 5 ofertan 3 programas que representan el 11%; 3 ofertan 4 programas que representan el 8% y 4 ofertan más de 4 programas representando el 21% de todos los programas.



Figura 1. Porcentaje de la oferta de acuerdo con el número de programas ofertados por cada IES

Las tablas 1, 2 y 3 presentan las instituciones de educación superior de acuerdo con el número de programas de psicología que ofrecen, siendo 1 programa el mínimo de oferta y 11 programas la mayor.



Tabla 1. Instituciones con 1 programa activo

INSTITUCIONES CON 1 PROGRAMA ACTIVO	
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	UNIVERSIDAD CESMAG - UNICESMAG
CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC	UNIVERSIDAD DE BOYACA UNIBOYACA
CORPORACION UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA- UDEC
CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC	UNIVERSIDAD DE IBAGUE
CORPORACION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE DE SUCRE – CORPOSUCRE	UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
CORPORACION UNIVERSITARIA DEL CARIBE – CECAR	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA
CORPORACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL ALEXANDER VON HUMBOLDT – CUE	UNIVERSIDAD DE LA SABANA
CORPORACION UNIVERSITARIA LASALLISTA	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
CORPORACION UNIVERSITARIA REFORMADA - CUR -	UNIVERSIDAD DE MANIZALES
FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES – MONSEÑOR ABRAHAM ESCUDERO MONTOYA – FUNDES	UNIVERSIDAD DE MEDELLIN
FUNDACION UNIVERSITARIA CATOLICA DEL NORTE	UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FUNDACION UNIVERSITARIA CATOLICA LUMEN GENTIUM - UNICATÓLICA – CALI	UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CERVANTES SAN AGUSTÍN – UNICERVANTES	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA
FUNDACION UNIVERSITARIA CLARETIANA – UNICLARETIANA	UNIVERSIDAD DEL NORTE



FUNDACION UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD	UNIVERSIDAD EAFIT-
FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN	UNIVERSIDAD EAN
FUNDACION UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ	UNIVERSIDAD EL BOSQUE
FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FUNDACION UNIVERSITARIA MARIA CANO	UNIVERSIDAD ICESI
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN	UNIVERSIDAD INCCA DE COLOMBIA
FUNDACION UNIVERSITARIA SANITAS	UNIVERSIDAD LIBRE
FUNDACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICO COMFENALCO – CARTAGENA	UNIVERSIDAD MARIANA
INSTITUCION UNIVERSITARIA DE COLOMBIA - UNIVERSITARIA DE COLOMBIA	UNIVERSIDAD METROPOLITANA
INSTITUCION UNIVERSITARIA DE ENVIGADO	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE- UNIAUTONOMA	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
UNIVERSIDAD CATOLICA DE ORIENTE -UCO	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR
UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL CHOCO-DIEGO LUIS CORDOBA
UNIVERSIDAD CES	



Tabla 2. Instituciones con 2 programas activos

INSTITUCIONES CON 2 PROGRAMAS ACTIVOS
CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA
CORPORACION UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-
INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA - UNICOC
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
UNIVERSIDAD DEL SINU - ELIAS BECHARA ZAINUM - UNISINU -
UNIVERSIDAD DEL VALLE
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

7

Tabla 3. Instituciones con más de dos programas activos

INSTITUCIONES CON MÁS DE 2 PROGRAMAS	NÚMERO DE PROGRAMAS
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	3
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA-UNAB-	
UNIVERSIDAD DE SANTANDER - UDES	
UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN-UMB-	
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	
FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	4
UNIVERSIDAD DE INVESTIGACION Y DESARROLLO - UDI	
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	5
UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ	
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	6
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	8
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	11



Sector y estado de los programas

Otra característica muy importante a tener en cuenta dentro del registro SNIES es el sector al que pertenecen los programas, el 81,4% se ubica en el sector privado y el 18,6% restante en el público. Así mismo, el 72,9% posee carácter académico de universidad y el 27,1% restante de Institución universitaria o escuela tecnológica, como lo muestra la tabla 4.

Tabla 4. Distribución del carácter académico de los programas

CARÁCTER ACADÉMICO			SECTOR		Total
			Oficial	Privado	
Universidad	Recuento		23	79	102
		Porcentaje	16,4%	56,4%	72,9%
	Institución universitaria / escuela tecnológica	Recuento	3	35	38
		Porcentaje	2,1%	25,0%	27,1%
Total	Recuento	26	114	140	
	Porcentaje	18,6%	81,4%	100,0%	

8

Dentro del sector también se encuentra otra diferencia, el costo de la matrícula para estudiantes nuevos en 2021, que se reportó en promedio de \$1.027.253,50 para los programas del sector oficial, mientras que para el sector privado de \$4.678.299,32.

Otra característica a tener en cuenta es el reconocimiento ya que, solo el 35% de los programas cuentan con acreditación de alta calidad, correspondientes a 49 programas de 41 instituciones de educación superior, 34 del sector privado y 7 del sector público.

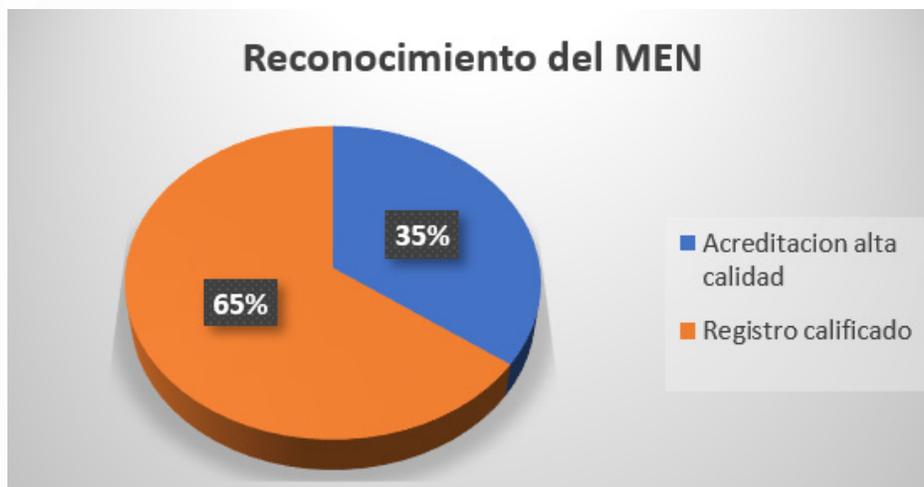


Figura 1. Tipo de reconocimiento de los programas por parte del MEN



Distribución de los programas en el territorio nacional

El 98% de los programas se encuentran ubicados en ciudades capitales, el 25% corresponde a Bogotá D.C. El siguiente mapa muestra la distribución de los programas dentro del territorio nacional. Se puede observar que el 66,4% de los programas se encuentran ubicados en la región Andina, seguido de un 16,4% de la región Caribe, 16,6% en la región pacífica y solo el 3,6% en los Llanos Orientales.



Figura 2. Distribución de programas en el país



Metodología y periodicidad

Las condiciones de salud pública durante la pandemia por el Covid-19 llevaron a todos los programas a una modalidad de clases en sesiones sincrónicas remotas, lo que fue un reto para las instituciones ya que como se observa en la siguiente figura, el 92% de los programas son presenciales, lo que hace pensar que solo el 8% de los programas no tuvieron que hacer cambios drásticos en su metodología.

10

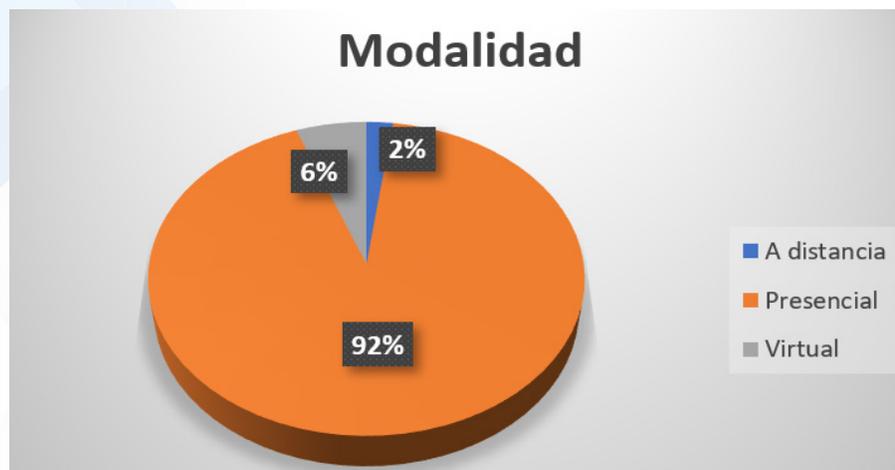


Figura 3. Distribución de los programas según la modalidad

En las figuras 4 y 5 se presenta la periodicidad tanto de admisiones, es decir, la apertura a nuevos estudiantes; como del corte académico. Se encuentra que el 91% de los programas abren admisiones cada semestre y el corte académico es decir de cierre de curso es también semestral en el 98% de los programas.

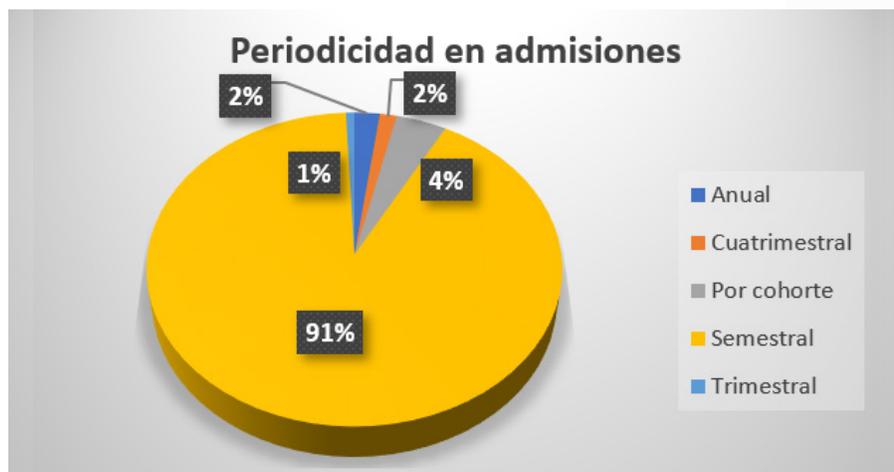


Figura 4. Distribución de la periodicidad de admisiones en los programas

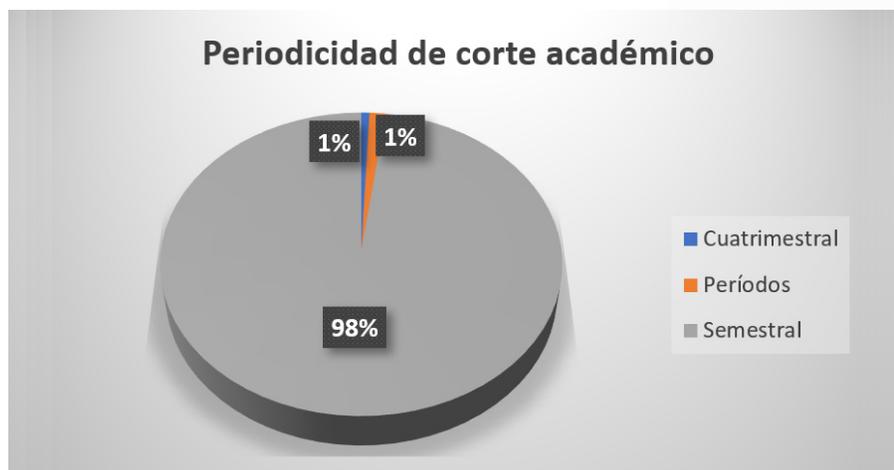


Figura 5. Distribución de la periodicidad del corte académico de los programas

Dentro del apartado de metodología, es importante indicar que el promedio de duración de la formación es de 9,5 semestres dentro de un rango de 8 (12,85%) y 10 semestres (65,71%); así mismo, el número de créditos se encuentra en promedio en 158,9 dentro de un rango de 134 y 179 créditos.



Ubicación del programa de acuerdo con el área de conocimiento



Figura 6. Ubicación de los programas según área de conocimientos del MEN

12

Las Psicología es reconocida por la ley 1090 del 6 de septiembre dentro del área de las ciencias de la salud y el Ministerio de Educación nacional como una ciencia social; de acuerdo con el SNIES, el 94% de los programas son registrados dentro del área de ciencias sociales y como núcleo básico de conocimiento de la Psicología. Así puede verse en las figuras 6 y 7.

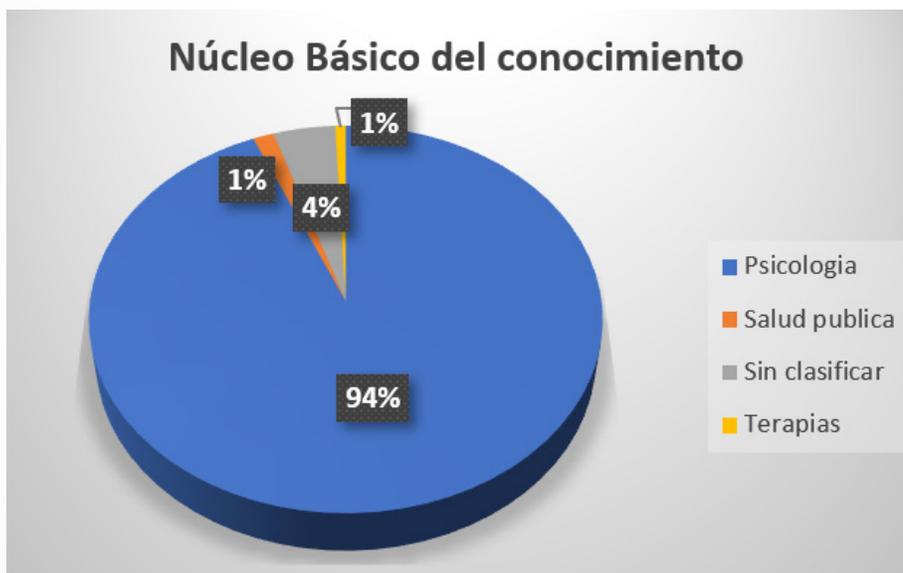


Figura 7. Ubicación de los programas según el núcleo básico de conocimientos del MEN



Análisis de los planes de estudio

El análisis de los planes de estudio se intentó hacer sobre los 140 programas activos del país, sin embargo solo se encontró el plan de estudios en 123 programas que publican la malla curricular en sus páginas web.

Asignaturas y áreas

Dentro de los 123 planes de estudio revisados, se encontraron las asignaturas con el semestre al que pertenecen de 118 programas y el respectivo número de créditos de 101 programas; hay que anotar que en estos números hay dos programas que no reportan créditos ni semestre.

Tabla 5. Distribución de las asignaturas por área dentro de los semestres académicos

SEMESTRE		ÁREA												Total
		Básicas	Bases biológicas	Procesos	Desarrollo	Escuelas	Aplicadas	Investigación	Prácticas	Interdisciplinarias	Idiomas	Electividad	OTRAS	
1	Recuento	205	102	60	9	18	12	83	2	11	38	72	177	789
	% dentro de SEMESTRE	26,0%	12,9%	7,6%	1,1%	2,3%	1,5%	10,5%	,3%	1,4%	4,8%	9,1%	22,4%	100,0%
2	Recuento	72	108	121	40	94	21	137	0	9	45	73	59	779
	% dentro de SEMESTRE	9,2%	13,9%	15,5%	5,1%	12,1%	2,7%	17,6%	0,0%	1,2%	5,8%	9,4%	7,6%	100,0%
3	Recuento	42	75	100	61	108	46	151	3	12	43	77	49	767
	% dentro de SEMESTRE	5,5%	9,8%	13,0%	8,0%	14,1%	6,0%	19,7%	,4%	1,6%	5,6%	10,0%	6,4%	100,0%
4	Recuento	56	48	89	72	94	113	147	3	10	41	54	29	756
	% dentro de SEMESTRE	7,4%	6,3%	11,8%	9,5%	12,4%	14,9%	19,4%	,4%	1,3%	5,4%	7,1%	3,8%	100,0%
5	Recuento	34	18	42	39	66	270	151	1	17	31	65	28	762
	% dentro de SEMESTRE	4,5%	2,4%	5,5%	5,1%	8,7%	35,4%	19,8%	,1%	2,2%	4,1%	8,5%	3,7%	100,0%
6	Recuento	32	13	17	23	34	342	110	19	22	22	90	27	751
	% dentro de SEMESTRE	4,3%	1,7%	2,3%	3,1%	4,5%	45,5%	14,6%	2,5%	2,9%	2,9%	12,0%	3,6%	100,0%
7	Recuento	40	6	4	7	12	305	104	36	19	10	116	42	701
	% dentro de SEMESTRE	5,7%	,9%	,6%	1,0%	1,7%	43,5%	14,8%	5,1%	2,7%	1,4%	16,5%	6,0%	100,0%
8	Recuento	24	1	4	0	10	216	91	75	20	4	153	31	629
	% dentro de SEMESTRE	3,8%	,2%	,6%	0,0%	1,6%	34,3%	14,5%	11,9%	3,2%	,6%	24,3%	4,9%	100,0%
9	Recuento	10	0	1	0	3	85	79	94	5	3	77	7	364
	% dentro de SEMESTRE	2,7%	0,0%	,3%	0,0%	,8%	23,4%	21,7%	25,8%	1,4%	,8%	21,2%	1,9%	100,0%
10	Recuento	2	0	0	0	1	40	46	68	4	1	41	1	204
	% dentro de SEMESTRE	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,5%	19,6%	22,5%	33,3%	2,0%	,5%	20,1%	,5%	100,0%



Para el análisis de las asignaturas, se han agrupado en 11 áreas y algunas que no pudieron ser clasificadas dentro de estas se ubicaron en la categoría de "otras", las áreas correspondientes son: Básicas, Bases biológicas, Procesos, Desarrollo, Escuelas, Aplicadas, Investigación, Prácticas, Interdisciplinarias, Idiomas y Electividad o complementarias. La clasificación se llevó a cabo a partir del nombre de la asignatura, dado que no existe descripción de su contenido programático. Razón por la cual 450 asignaturas fueron clasificadas como "otras" de las 6502 asignaturas analizadas.

Dicho análisis se realizó en dos sentidos, el porcentaje de las áreas dentro de cada semestre y el porcentaje dentro del área en su distribución en todo el programa. La tabla 5 permite observar cómo se distribuyen las áreas dentro de cada semestre académico, resaltando en amarillo donde se encuentran los más altos porcentajes; lo que puede observarse mejor en la figura 8, donde se han ubicado solo los valores por encima del 10%.



Figura 8. Ubicación de las asignaturas que pertenecen a cada área por semestre



Se puede anotar que el primer semestre presenta el más alto porcentaje de asignaturas del área de básicas seguido de otras que no pudieron ser clasificadas, en su mayoría asociadas a la vida universitaria. En los semestres 2, 3 y 4, las asignaturas que mayor presencia tienen se encuentran dentro de las áreas de procesos, escuelas y electividad. En los semestres 5, 6, 7 y 8 se observa un porcentaje alto de asignaturas relacionadas con el ejercicio del psicólogo en el campo aplicado; finalmente noveno y décimo semestres hacen gran énfasis en las prácticas profesionales, en la electividad y en la investigación, ésta última tiene una presencia importante en todos los semestres.

La tabla 6 registra el porcentaje en el que se distribuye cada área en toda la formación, se resaltan en amarillo los porcentajes más altos, es decir, donde el semestre donde el área hace mayor presencia. Puede así notarse la fuerza de las áreas Básicas, procesos, bases biológicas, desarrollo, escuelas e idiomas en los primeros semestres. El área aplicada al igual que la de interdisciplinarias se ubica en la mitad de la carrera, mientras que las prácticas y la electividad hacen mayor presencia hacia los últimos semestres. Cabe anotar que el área de la investigación al ser parte importante en la formación dentro de todos los semestres no muestra un porcentaje predominante en un semestre en particular.

Tabla 6. Distribución de las asignaturas por semestres académicos dentro de las áreas.

SEMESTRE		ÁREA											
		Básicas	Bases biológicas	Procesos	Desarrollo	Escuelas	Aplicadas	Investigación	Prácticas	Interdisciplinarias	Idiomas	Electividad	OTRAS
1	Recuento	205	102	60	9	18	12	83	2	11	38	72	177
	% dentro de ÁREA	39,7%	27,5%	13,7%	3,6%	4,1%	,8%	7,6%	,7%	8,5%	16,0%	8,8%	39,3%
2	Recuento	72	108	121	40	94	21	137	0	9	45	73	59
	% dentro de ÁREA	13,9%	29,1%	27,6%	15,9%	21,4%	1,4%	12,5%	0,0%	7,0%	18,9%	8,9%	13,1%
3	Recuento	42	75	100	61	108	46	151	3	12	43	77	49
	% dentro de ÁREA	8,1%	20,2%	22,8%	24,3%	24,5%	3,2%	13,7%	1,0%	9,3%	18,1%	9,4%	10,9%
4	Recuento	56	48	89	72	94	113	147	3	10	41	54	29
	% dentro de ÁREA	10,8%	12,9%	20,3%	28,7%	21,4%	7,8%	13,4%	1,0%	7,8%	17,2%	6,6%	6,4%
5	Recuento	34	18	42	39	66	270	151	1	17	31	65	28
	% dentro de ÁREA	6,6%	4,9%	9,6%	15,5%	15,0%	18,6%	13,7%	,3%	13,2%	13,0%	7,9%	6,2%
6	Recuento	32	13	17	23	34	342	110	19	22	22	90	27
	% dentro de ÁREA	6,2%	3,5%	3,9%	9,2%	7,7%	23,6%	10,0%	6,3%	17,1%	9,2%	11,0%	6,0%
7	Recuento	40	6	4	7	12	305	104	36	19	10	116	42
	% dentro de ÁREA	7,7%	1,6%	,9%	2,8%	2,7%	21,0%	9,5%	12,0%	14,7%	4,2%	14,2%	9,3%
8	Recuento	24	1	4	0	10	216	91	75	20	4	153	31
	% dentro de ÁREA	4,6%	,3%	,9%	0,0%	2,3%	14,9%	8,3%	24,9%	15,5%	1,7%	18,7%	6,9%
9	Recuento	10	0	1	0	3	85	79	94	5	3	77	7
	% dentro de ÁREA	1,9%	0,0%	,2%	0,0%	,7%	5,9%	7,2%	31,2%	3,9%	1,3%	9,4%	1,6%
10	Recuento	2	0	0	0	1	40	46	68	4	1	41	1
	% dentro de ÁREA	,4%	0,0%	0,0%	0,0%	,2%	2,8%	4,2%	22,6%	3,1%	,4%	5,0%	,2%
Total	Recuento	517	371	438	251	440	1450	1099	301	129	238	818	450
	% dentro de ÁREA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Dentro de la clasificación de cada asignatura dentro de las 12 áreas de formación, se puede destacar que el 22,3% de las 6502 asignaturas se ubican en el área aplicada, donde se clasifican aquellas que tienen relación con los campos del ejercicio del psicólogo. Seguido del área de investigación donde se ubican el 16,9% de las asignaturas reportadas, estas relacionadas con investigación cualitativa y cuantitativa, estadística, metodología, análisis de datos, psicometría, diseños y epistemología entre otras. El 12,58% de las asignaturas se ubican en el área de la electividad o complementariedad, donde se han clasificado asignaturas que apoyan la formación personal del estudiante. El porcentaje más bajo con un 1,98%, se encuentra en el área de interdisciplinarios donde confluyen aquellas asignaturas relacionadas con otras áreas del conocimiento. **Figura 9.**

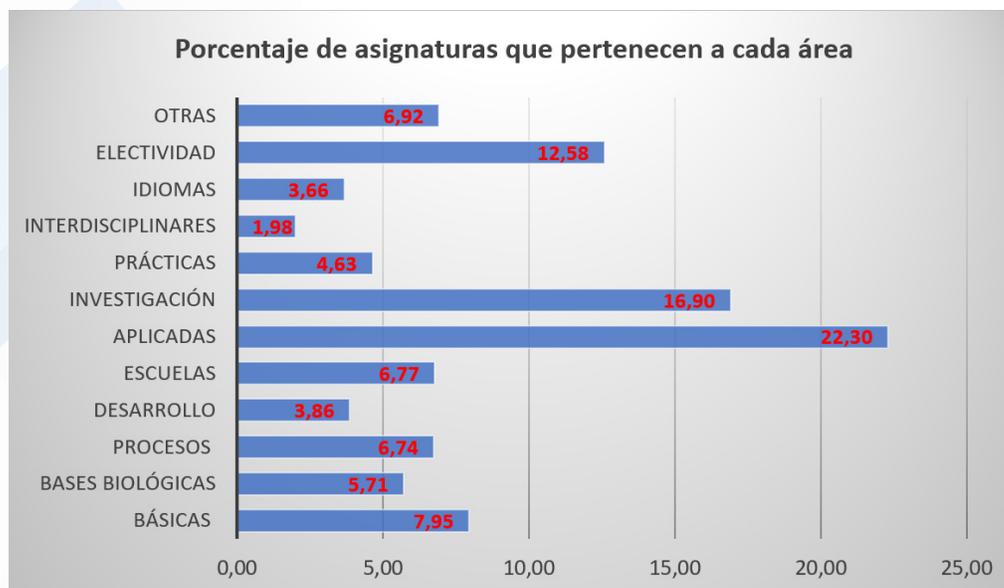


Figura 9. Porcentaje de asignaturas que pertenecen a cada área

Créditos académicos

En cuanto al número de créditos por asignatura se ha encontrado un rango entre 1 y 13 créditos, sin embargo, se observa en la figura a continuación, cómo se eleva el porcentaje en las asignaturas que tienen un peso de 2 y 3 créditos. Aun cuando la curva se extiende hasta 13 créditos, lo hace de manera plana ya que allí se ubican muy pocas asignaturas, que en su mayoría se relacionan con prácticas profesionales.



Figura 10. Porcentaje del peso de créditos por asignatura

Por otra parte, cuando se relacionan el número de créditos con el área donde han sido clasificadas las asignaturas reportadas en los diferentes planes de estudio, puede observarse que, en un alto porcentaje, las áreas de básicas, electividad, idiomas e interdisciplinarias tienen un peso de 2 créditos; mientras que las áreas aplicadas, de investigación, escuelas, desarrollo, procesos y bases biológicas tienen el mayor porcentaje de las asignaturas en 3 créditos.

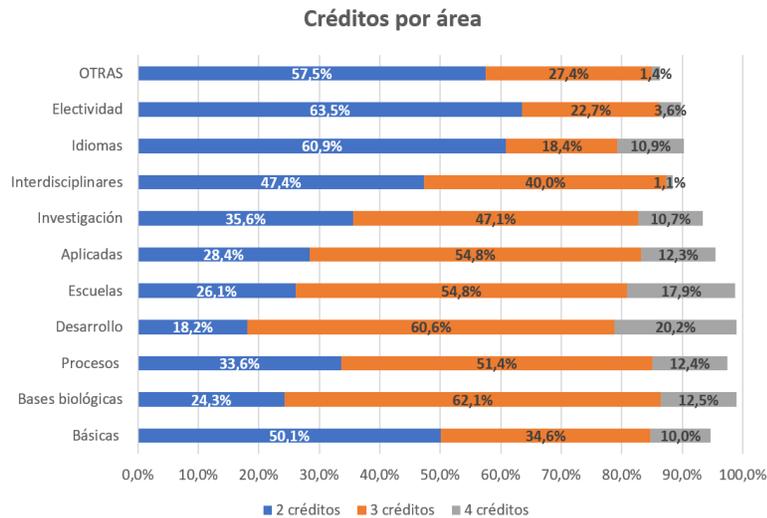


Figura 11. Porcentaje del número de créditos asociados a cada área

Se han excluido del gráfico anterior las asignaturas asociadas al área de prácticas, ya que, aunque el 40% de éstas tienen un peso entre 6 y 7 créditos, el 60% restante se encuentra distribuido en los diferentes programas analizados entre 2 y 12 créditos.

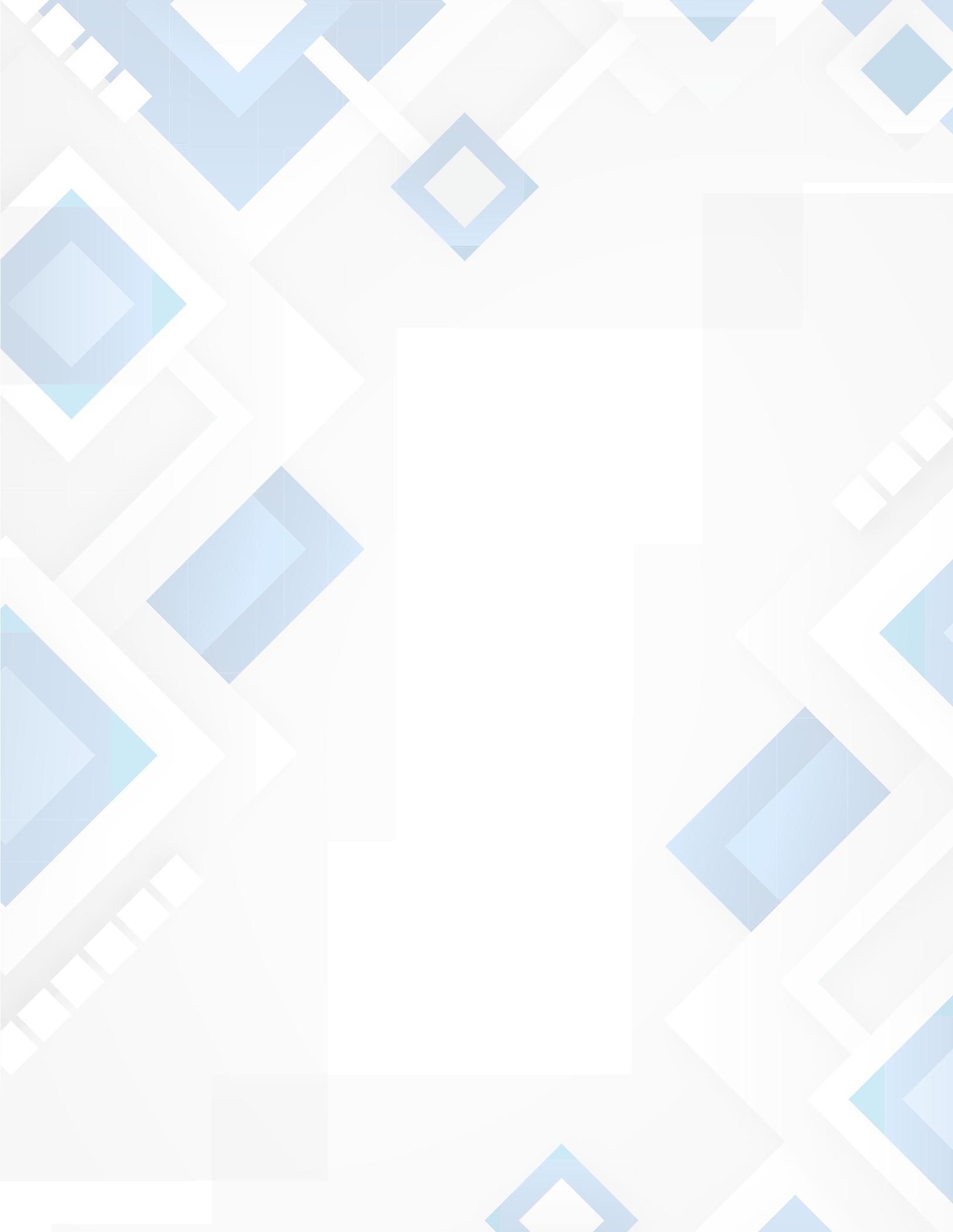


Conclusiones

En general, este informe permite llegar a conclusiones que son importantes dentro del observatorio de la formación de psicólogos de Colombia y el acompañamiento constante que hace **ASCOFAPSI** tanto a los programas existentes como a las iniciativas de creación de nuevos programas.

A continuación, enlisto las observaciones más relevantes a las que da lugar el análisis de la información reportada.

- El porcentaje más alto de programas de psicología pertenece al sector privado y se encuentra ubicado en las ciudades capitales de la región Andina.
- Aun cuando la mayoría de los programas trabajan arduamente en la acreditación de alta calidad, solo el 35% de los programas cuentan con este reconocimiento.
- La tendencia en modalidad sigue siendo la presencialidad con cortes semestralizados y con una formación de 10 semestres.
- La investigación es un factor común de formación en los programas, presentándose distribuida en todos los semestres de formación.
- Las prácticas profesionales al final de la formación son un área en la que también convergen los programas, sin embargo, el número de créditos de las asignaturas relacionadas a esta área son diversos.
- En general las asignaturas del área básica se encuentran al inicio de la formación. Las áreas como procesos, desarrollo, escuelas y bases biológicas, aunque se encuentran presentes en todos los programas, difieren de ubicación y número de créditos.
- La interdisciplinariedad es un área que se encuentra con muy bajo porcentaje y solo en algunos programas.
- La clasificación de asignaturas dentro de "Otras", deja ver que existe un número alto (450) de asignaturas que debido a sus nombres generan dificultad de ser identificadas. Ya que en general para la clasificación fueron tomadas palabras comunes relacionadas a las áreas.
- La electividad o complementariedad, donde fueron clasificadas aquellas asignaturas de formación y desarrollo personal, se encuentra en todos los programas, sin embargo, difieren en el porcentaje de asignaturas.



Caracterización de los programas de



Pregrado en psicología



Colombia

2 0 2 2