

Escribiendo un texto guía en psicología: ¿es para usted?

MICHAEL D. SPIEGLER
Universidad Providence

Originalmente publicado en: Observer Vol.24, No.10, Diciembre 2011

Traducción de: Alejandro Franco (Miembro APS y División 2 de la APA)

Correo: alejandro.franco.j@gmail.com

Escribir un texto guía de psicología puede ser una experiencia gratificante que vale la pena. Este artículo explorará las razones para escribir un texto guía, los prerrequisitos personales y profesionales, la naturaleza del compromiso, sugerencias para obtener experiencia en la redacción de textos guía antes de decidirse a escribir su propio texto y, finalmente, los criterios para decidir si se escribe o no el texto guía.

Razones para escribir un texto guía: algunas buenas y otras no tan buenas

A continuación expongo algunas razones por las cuales los psicólogos escriben textos guía.

Dinero

Ganar dinero es con frecuencia la primera razón en la que piensan las personas cuando escriben un texto guía. No es una razón muy buena. A menos que esté escribiendo un texto de introducción a la psicología, o tal vez un texto para un curso básico en psicología social, infantil, o anormal (los cursos con más estudiantes matriculados), es muy probable que no obtenga una cantidad significativa de dinero. Si usted considera lo que vale su tiempo y realiza los cálculos, podría concluir que obtendría más dinero trabajando en un restaurante (bien, tal vez como gerente). En todo caso, no renuncie a su empleo actual cuando comience a redactar sus textos guía.

Incluso si sus regalías alcanzan para una embarcación lujosa o un carro deportivo, usted no recibirá ganancias durante mucho tiempo: uno o dos años luego de que se publique el libro (y no olvide que tomará unos años escribir el libro). También, el dinero seguramente no lo motivará cuando las cosas se pongan difíciles durante el proceso de redacción. En síntesis, existen mejores razones para escribir un texto guía de psicología que el dinero.

Conocimiento académico

La redacción de textos guía construye conocimiento académico, si bien este hecho no siempre es reconocido. Mínimamente, un texto guía es un resumen de un campo de la psicología, pero generalmente es mucho más debido a que involucra análisis, síntesis, crítica, y un espacio para una perspectiva fresca e ideas novedosas. Los textos guía de psicología son con frecuencia el primer recurso que los profesores revisan para encontrar una referencia o para aprender sobre un concepto o un estudio particular. Finalmente, la redacción de textos guía es una forma de enseñanza (la cual explicaré más adelante), y por ende hace parte del conocimiento académico sobre la enseñanza.

Reconocimiento y permanencia/promoción

Redactar un libro de cualquier tipo es un logro mayor que relativamente pocos logran hacer. Cualquiera que sepa que usted es el autor de un libro publicado estará impresionado. De manera similar, si usted utiliza su texto guía en una de sus clases, su prestigio con los estudiantes se incrementará. También obtendrá reconocimiento por el nombre entre los psicólogos debido a que la mayoría de textos guía se conocen por los nombres de su autor más que por el título.

Recibir la estima de sus colegas dependerá del valor que le den a los textos guía (por ejemplo, ¿los consideran como conocimiento académico?) Y, algunas veces, de si se sienten intimidados u orgullosos de usted al realizar esta labor. Los puntos de vista de sus colegas y de otros administradores en su Departamento afectarán directamente la permanencia y la promoción en su cargo. Usted deberá establecer de qué manera evalúan ellos la publicación de los textos guía antes de decidir si escribe uno. Incluso cuando los textos guía son valorados, escribir uno tomará años, y en el mismo período podría haber publicado varios artículos de revista. Así, la redacción de textos guía podría mejor posponerse hasta después de haber logrado la estabilidad laboral en su cargo.

Compartiendo su pasión por la psicología y explorándola en profundidad

Escribir sobre su área preferida de la psicología le permitirá compartir su pasión por ella con miles de estudiantes (no sólo con los suyos). También podrá explorar el tema en profundidad y convertirse en un experto genuino. Y, si continúa escribiendo nuevas ediciones del texto, se continuará manteniendo al día con las últimas teorías e investigación -un gran beneficio.

La redacción de textos guía como enseñanza

Si disfruta la enseñanza, podría disfrutar ser el autor de un texto guía. La redacción de un texto guía debería ser considerada como el último desafío de la enseñanza puesto que debe presentar el material a una audiencia diversa con la cual nunca se va a encontrar y de la cual no tendrá una realimentación directa e inmediata, la cual se obtiene usualmente de los estudiantes en clase.

Todos los redactores de textos guía buenos son buenos profesores, pero no todos los buenos profesores son buenos redactores de textos guía. Además de las habilidades para la enseñanza, los redactores de textos guía deben tener habilidades para la redacción y la capacidad para traducir la pedagogía efectiva de la clase al formato del texto guía. También, los autores de textos guía deben tener los prerrequisitos personales y profesionales que se describirán más adelante.

Si está enseñando una clase cubriendo el material sobre el cual actualmente está escribiendo, la redacción del texto guía y la enseñanza se enriquecerán recíprocamente. Los estudiantes se beneficiarán de su nuevo conocimiento, insights, y la emoción sobre el tema, y la realimentación de los estudiantes hacia sus presentaciones del material en clase enriquecerán su redacción.

Realizar una contribución a la pedagogía de la psicología

Ocasionalmente, existen cursos para los cuales no existe texto guía, especialmente cuando emerge una nueva área de la psicología, como la psicología positiva. Con más frecuencia aún, los textos existentes tienen serias deficiencias. Y algunas veces, es necesario un nuevo abordaje para presentar el material. En cada caso, escribir un texto guía contribuirá a la pedagogía de la psicología.

Interacción social

Trabajar con coautores puede ser altamente estimulante y gratificante. Realimentar las ideas del otro así como sus perspectivas, realizar lluvias de ideas para solucionar problemas, y experimentar la camaradería que surge de una colaboración intensa en una "noble" meta a largo plazo, son algunos ejemplos. Sin embargo, la interacción social sólo debería ser una de las razones para escribir un texto de psicología, puesto que usted hará la mayor parte de su trabajo solo.

Buscando un desafío o dirección

Necesitar un desafío o dirección en su vida profesional es una buena razón para escribir un texto guía -definitivamente le dará ambos. Si el libro es exitoso y se hacen múltiples ediciones, buena parte de su carrera podría estar dedicada a su libro.

Parecía ser una buena idea en el momento

Escribir un texto guía de psicología comienza usualmente con una de tres maneras. Podría tener una idea para un texto o ver la necesidad de uno. Un colega podría animarlo a escribir el texto guía debido a que "usted tiene tan buenas ideas sobre _____" o "usted es tan bueno enseñando _____". Sin embargo, en muchos casos, es el representante de ventas o editor de la casa editorial quien inicia el proceso. Las casas editoriales siempre están buscando más textos guía, y usted podría ser llamado. Cada uno de estos escenarios hace que redactar un texto guía parezca una buena idea, lo cual podría ser cierto -siempre y cuando usted tenga lo "correcto".

Lo "correcto": prerrequisitos personales y profesionales

Lo "correcto" se refiere a los prerrequisitos personales y profesionales para la redacción del texto guía. No es necesario estar al 100% en todos los prerrequisitos o poseerlos todos, y las fortalezas en algunos prerrequisitos pueden compensar las limitaciones en otros. También, la carga de los prerrequisitos podría compartirse entre los coautores.

Prerrequisitos personales

Habilidades cognitivas

Atención a los detalles. Es crítica debido a que hay muchos detalles para revisar y hacerles seguimiento.

Visión global. Además de la atención a los detalles, una perspectiva del "bosque y los árboles" es necesaria para ser consciente de cómo encajan las piezas en la imagen global (por ejemplo, en cuál capítulo debería introducirse un concepto).

Pensamiento lógico y lineal. Para que los estudiantes comprendan nueva información, el texto debe proceder de lo simple a lo complejo, de lo básico a lo avanzado. Este tipo de pensamiento no siempre es fácil debido a que mientras más conoce usted sobre un tema, más difícil podría ser volver a lo básico.

Temperamento y personalidad

Facilidad para trabajar solo. Si *La soledad del escritor de textos guía en la lejanía* fuese un libro, exploraría el trabajo solitario del autor de textos guía en un periodo de tiempo extenso. Incluso con coautores, la mayor parte del trabajo del autor (leer, pensar, y escribir) es solitario.

Características Tipo A. Algunas características Tipo A, tales como la motivación interna, tener sensibilidad frente a los plazos, y ser capaz de realizar multitareas, son benéficos para la salud de la redacción del texto guía (y para la salud cardíaca) puesto que le ayudarán a escribir el libro.

Orientación a los procesos. Si bien su meta es un texto guía completo, necesitará orientarse más a los procesos que a las metas. Las recompensas deben surgir mientras escribe el libro y no con el producto terminado. Afortunadamente, escribir un texto guía puede ser altamente gratificante.

Apertura y receptividad a la crítica. Nadie disfruta la crítica, pero las críticas de los revisores de los manuscritos mejorarán su libro, lo cual ayudará a reducir la incomodidad de que se critique a "su hijo".

Flexibilidad

Capacidad para comprometerse. Ningún libro se publicaría si no se hiciesen compromisos, incluyendo aquellos realizados por los autores (por ejemplo, el contenido que usted debe omitir debido a limitaciones de espacio) y aquellos realizados por la casa editorial (por ejemplo, el diseño del libro). No debe comprometer las cuestiones básicas, tales como su visión general para el libro.

Cuasiperfeccionismo. El perfeccionismo es al mismo tiempo la bendición y la perdición de una buena redacción de textos guía. Luchar para alcanzar la perfección -entendiendo que la perfección es una meta que nunca alcanzará completamente -hará un mejor libro. Sin embargo, si usted cree que su libro no debe tener el más mínimo vacío, ni errores de comisión u omisión, nunca lo terminará.

“Inseparabilidad”

Perseverancia. Escribir un texto guía es un compromiso a largo plazo, y tiene que estar preparado para recorrer la distancia. Su trabajo será reforzado por un cronograma de refuerzo de razón variable intermitente en el mejor de los casos, y con frecuencia no habrá reforzadores externos (por ejemplo, halagos de su editor). Es necesario aplazar la gratificación: podría tener que sacrificar las recompensas inmediatas (por ejemplo, unas vacaciones familiares) por la recompensa lejana del texto publicado.

Tenacidad. Ser capaz de pensar claramente y prestar atención a los detalles durante muchas horas, día tras día, requiere tenacidad mental y física, y esta última alimenta la primera. Los jugadores de ajedrez de clase mundial no solamente invierten muchas horas al día practicando el juego, sino que también se comprometen en un ejercicio físico diario que los prepara para la tensión mental de la competencia.

Hábitos de trabajo

Tolerancia para los plazos. Sin los plazos impuestos por la casa editorial, pocos textos guía serían escritos. A pesar de su utilidad, los plazos son una fuente de estrés que debe ser capaz de afrontar para sobrevivir a la jornada de redacción del texto.

Capacidad para multitarea. En diversas etapas de la preparación de un texto guía, tendrá que comprometerse con un número de tareas simultáneamente. Por ejemplo, en la mitad de la redacción, deberá mantener el rastro de las referencias, pensar en ideas para ilustraciones, y con frecuencia realizar notas sobre contenidos para otros capítulos.

Habilidades para el manejo del tiempo. Establecer y cumplir las metas de tiempo (a corto y largo plazo, incluyendo semanales y diarias), así como destinar y proteger el "tiempo para el libro"

designado, es esencial. Si bien el período de redacción óptimo varía de autor en autor, a continuación hay dos reglas de oro: no espere trabajar óptimamente más de cuatro o cinco horas al día, y entre 750 y 1000 palabras al día es un punto de referencia de productividad (si esta figura le parece baja, considere que escribir cinco días a la semana resultará en un primer borrador de 500 páginas de su texto guía en más o menos un año).

Habilidades organizacionales. Organizar los miles de libros y artículos de revista que usted leerá, así como numerosos borradores, notas, listas de referencias, gráficos, diagramas, fotos, e imágenes en archivos del computador y en copia física, es una tarea monumental, especialmente para aquellos de nosotros que no fuimos bendecidos con el Trastorno Obsesivo-Compulsivo. La buena organización es crítica.

Apoyo social

Los agradecimientos de casi todos los textos guía contienen testimonios a la familia y amigos con frases tales como "sin ellas el libro no habría podido ser escrito" y "cuyo amor y apoyo hizo la diferencia". Estos no son sentimientos gratuitos. Como psicólogos, somos conscientes de los beneficios del apoyo social al trabajar con estrés y promover el bienestar general. No se equivoque - escribir un texto guía lo expone a muchos eventos estresantes y tendrá un precio en sus relaciones personales, como mínimo debido a las enormes demandas de tiempo, razón por la cual el apoyo de los seres queridos será crucial.

Prerrequisitos profesionales

Existe una superposición entre los prerrequisitos personales y profesionales para la redacción del texto guía.

Conocimiento del tema. Si bien tendrá mucho más conocimiento sobre el tema luego de haber escrito su libro, claramente necesitará comenzar con un buen conocimiento basado en su trabajo sobre el material.

Habilidades para redactar/enseñar. Los textos guía son escritos para estudiantes principiantes, lo cual es muy diferente de escribir para colegas sofisticados. Además de escribir en general con facilidad y bien, deberá ser capaz de adaptar la pedagogía de la clase para el texto guía. Esto incluye presentar el material en una secuencia lógica (por ejemplo, comenzar con lo básico), escribir claramente y utilizar ejemplos convincentes relevantes para los estudiantes, captar la atención de los lectores desde el comienzo, estimular la lectura continua, y motivar el aprendizaje -todo esto solamente con palabras e ilustraciones.

Enseñar cursos relacionados con su meta. Enseñar el curso para el cual se pretende su libro le permitirá saber lo que los estudiantes necesitan y desean, lo que les genera mayor dificultad, y qué estrategias pedagógicas funcionan mejor para el material.

Ambiente de apoyo. El apoyo social de los colegas (por ejemplo, el estímulo) y el apoyo instrumental de su institución (por ejemplo, liberación de tiempo) son recursos definitivos.

Disponibilidad de tiempo. ¿Qué tan lleno está su plato? Escribir un texto guía llenará buena parte del mismo, así que necesita evaluar si existe un espacio, teniendo presentes tanto sus otros compromisos profesionales como su vida personal. Considere cómo podría liberar parte de su plato (por ejemplo, obteniendo una reducción de cursos o un año sabático, reduciendo sus consultas, renunciando a comités) y piense si realmente desea hacerlo.

El compromiso de tiempo

¿Qué tiempo se requiere para escribir un texto guía? Antes de leer más, usted tal vez quiera responder la siguiente pregunta: ¿cuánto tiempo cree que tomará escribir el texto de psicología, desde el inicio hasta el final? Ahora miremos un estimativo del tiempo requerido para cada una de las cuatro fases de la redacción del texto.

Fase preliminar: 9 meses a 1 o más años

La fase preliminar incluye (a) conceptualizar el libro; (b) escribir la propuesta; (c) redactar los capítulos de ejemplo; (d) contactar la casa editorial, enviarles su propuesta y los capítulos de ejemplo, y esperar para que la propuesta sea revisada así como las decisiones de la casa; (e) seleccionar la casa editorial; y (f) negociar un contrato.

Fase de redacción: 2 a 4 o más años

Escribir tiene dos significados. De manera sintética, se refiere a componer las palabras en el texto, incluyendo múltiples borradores y varias series de revisiones por pares al igual que revisiones basadas en las revisiones. De manera amplia, escribir también incluye la lectura de todas las fuentes necesarias, compilar las referencias, conceptualizar las ilustraciones, y diseñar y redactar las características (por ejemplo, el material destacado), ejercicios de aprendizaje, secciones de repaso, y recursos posteriores para los estudiantes.

Fase de producción: 1 a 1 ¼ años

La producción comienza una vez que su manuscrito final ha sido aceptado por el editor y finaliza cuando los libros están impresos y empastados. Usted revisará y editará el manuscrito editado, leerá y corregirá el material de prueba, y comenzará su parte en el desarrollo de los suplementos (por ejemplo, una guía de estudio y el manual del profesor). También podría brindar su concepto acerca del diseño del libro y de las campañas de mercadeo y publicidad, revisando y algunas veces redactando el mensaje publicitario.

Postproducción: 3 a 6 meses

Probablemente estará completando el trabajo sobre los suplementos luego de que el libro sea publicado y antes de que comience a ser utilizado en clases. Podrá continuar apoyando las tareas de mercadeo y publicidad, lo cual puede incluir la asistencia a las conferencias de venta de la casa editorial o para informar a los representantes de venta sobre su libro.

De esta manera, tomará entre 4 y 6 años (o más) escribir un texto guía de psicología. Asumiendo que su libro sea exitoso, debe tener presente entre dos años y medio a tres años para cada nueva edición (debido a que no habrá fase preliminar y que será más corta la fase de redacción).

Probando las aguas antes de sumergirse

Antes de comprometerse con una tarea mayor, tal como nadar por el canal inglés o escribir un texto de psicología, tal vez podría ensayar primero las aguas. A continuación se describirán algunas maneras para obtener una idea de cómo es redactar un texto guía, desde las más ventajosas hasta las menos.

Escriba un capítulo para un texto guía. Los textos guía con frecuencia tienen uno o más capítulos escritos por alguien diferente al autor, usualmente debido a que el autor no es muy conocido en el tema. De manera similar, usted podría escribir un apéndice que es, en esencia, un

minicapítulo, como el de bases de la estadística o el de carreras en psicología, que se encuentran en los textos de introducción.

Escriba un capítulo personalizado o un texto completo para sus clases. Un beneficio posible es que luego de varios años de revisiones y pruebas en clase, podría llegar a tener un manuscrito publicable.

Escriba suplementos. Las guías de estudio son los mejores suplementos para escribir puesto que esencialmente son textos guía adicionales para los estudiantes; los manuales del profesor podrían ser una segunda elección.

Escriba recursos para un texto guía. Para ahorrar tiempo a los autores (especialmente para libros con muchas características, tales como los textos introductorios), las características recurrentes (por ejemplo, secciones de pensamiento crítico o de "psicología en las noticias") podrían ser realizados por terceros.

Revise los manuscritos para la casa editorial. Podrá ver qué y cómo otros psicólogos están escribiendo, incluyendo ejemplos de textos guía buenos y no tan buenos que podrá imitar o evitar.

Todas las experiencias que involucran el contacto con la casa editorial sirven a dos propósitos. Primero, obtendrá la sensación (si bien algunas veces sólo una cosquilla) de cómo es trabajar con la casa editorial. Y segundo, la casa editorial lo conocerá a usted y a su trabajo, incluyendo sus habilidades de redacción, de pensamiento crítico y analítico, la atención al detalle, y la capacidad para cumplir plazos.

¿Debería usted escribir un texto guía para psicología?

La respuesta a la cuestión central de este artículo es una decisión personal que debería basarse en las respuestas a otras cuatro preguntas.

¿Tiene razones de peso para redactar un texto guía?

¿Tiene "lo correcto" -un conjunto saludable de los prerrequisitos personales y profesionales? Recuerde, usted no tiene que ser calificado con una "A" en todos ellos y no los tiene que poseer todos. Pero mientras más, mejor.

¿Está usted informado sobre la naturaleza del compromiso? Esto incluye saber lo que implica redactar textos guía, el tiempo requerido, y lo que se tendrá que dejar de lado temporalmente en lo personal y lo profesional.

¿Tiene usted la motivación necesaria? ¿Está usted dispuesto y es capaz de hacer de la redacción del texto guía una parte central de su vida durante un periodo extenso de tiempo?

Conclusiones

Redactar textos guía en psicología no es para todos. El propósito de este artículo era brindar una imagen realista de lo que se requiere para esta empresa altamente gratificante y desafiante. Si bien las limitaciones de espacio sólo me permitieron aludir a las recompensas, los psicólogos que continúan redactando textos guía brindarán evidencias empíricas de que hay amplias recompensas - si no fueran reforzados por sus esfuerzos, dejarían de escribir.

Sobre el autor

Michael D. Spiegler es profesor de psicología en la Universidad Providence. Además de su investigación sobre los tratamientos comportamentales para trastornos psiquiátricos, Spiegler con frecuencia presenta talleres y cursos sobre la redacción de textos guía universitarios. El texto guía por el que se le conoce más es Terapia Comportamental Contemporánea. Puede ser contactado en: spiegler@providence.edu