

Ofreciendo un curso de carreras en psicología: oportunidades y desafíos

DAN SEGRIST
Universidad del Sur de Illinois – Edwardsville

JEFFREY L. HELMS
Universidad Estatal de Kennesaw

Originalmente publicado en: *Observer* Vol.24, No.2 Febrero, 2011

Traducción de: Alejandro Franco (Miembro APS, APA Divisiones 2 y 15, SIP)
Correo: alejandro.franco.j@gmail.com

Cuántas veces un estudiante le ha dicho...

- Voy a estudiar psicología en el pregrado. ¿Qué puedo hacer con esto?
- ¿Cómo se llega al posgrado?
- ¿Un psicólogo escolar es lo mismo que un consejero guía?
- Estudié un pregrado en psicología, pero no estoy seguro de que esto sea lo que quiero.
- Quiero ser un experto en perfiles criminales como en CSI.
- Voy a estudiar un posgrado en psicología, pero sólo voy a matricularme aquí porque no quiero cambiar de lugar de residencia.
- ¿Qué es una hoja de vida?

Los profesores seguramente sortearán afirmaciones y preguntas como estas varias veces. Desde una perspectiva evolutiva, es muy probable que los estudiantes no tengan la información que necesitan para tomar decisiones informadas, tanto sobre su educación como sobre sus metas de carrera. Una herramienta eficiente y efectiva para llegar a los estudiantes y abordar el conjunto de carreras y los problemas más frecuentes es implementando un curso de Carreras en Psicología. Si bien los cursos de Carreras en Psicología pueden ser benéficos de muchas maneras (por ejemplo, Thomas & McDaniel, 2004), la prevalencia de estos no es clara. En un sondeo relativamente reciente de 357 departamentos de psicología, el 34.2% ofrecía algún tipo de curso sobre carreras, y de estos el 77.9% de los departamentos lo proponía como obligatorio (Landrum, Shoemaker, & Davis, 2003). Sin embargo, en un estudio más reciente, Green (2008) encontró que si bien los cursos sobre carreras usualmente hacían parte del currículo de las grandes universidades, la prevalencia de tal curso era relativamente baja -solamente un 7% de las instituciones encuestadas ofrecían el curso de carreras como obligatorio, y el 6% lo ofrecía como una materia electiva. Sin importar el estudio, es claro que estos datos demuestran que la mayoría departamentos de psicología no ofrece este tipo de curso.

Si bien es cierto que un segmento de las personas que han obtenido su pregrado en psicología continúan estudios de posgrado luego de su graduación, la mayoría de los estudiantes que se gradúan con un pregrado en psicología buscarán empleo (Borden & Rajewski, 2000). Hettich y Helkowski (2005) aseguran que "demasiados estudiantes asumen que dominar el trabajo de los cursos académicos de su pregrado los prepara para el trabajo y la vida" (p. xiii). Un curso de Carreras en Psicología es también un recurso que los departamentos pueden implementar con miras a proveer herramientas a los estudiantes para la búsqueda laboral y el desarrollo de sus carreras -herramientas que seguramente necesitarán repetidamente durante sus vidas.

Cubrimiento de temas: ingredientes potenciales de un curso de Carreras en Psicología

En términos del cubrimiento temático, los cursos de Carreras en Psicología (y los textos asociados) se distribuyen en tres grandes categorías. Algunos cursos y textos cubren temas relacionados con la carrera (por ejemplo, Kuther, 2006), otros cubren descripciones de las subáreas de la psicología (por ejemplo, Kuther & Morgan, 2010), y otros, una combinación de ambos tipos (por ejemplo, Helms & Rogers, 2011). Utilizando este marco, examinaremos los temas asociados.

El cubrimiento de las cuestiones relacionadas con la carrera usualmente se enfoca en dos metas, las cuales se sobrepone entre sí. La primera es la preparación para el ingreso en el mercado laboral luego de completar un pregrado en psicología. Esto incluye seleccionar el trabajo para el curso que provea una experiencia de primera mano (por ejemplo, una práctica), el desarrollo de materiales para una solicitud de empleo (por ejemplo, las cartas de presentación y las hojas de vida), y encontrar trabajos que sean consistentes con los intereses y el nivel educativo de los estudiantes. La segunda meta concierne a los estudiantes que planean estudiar un posgrado, ya sea apenas terminen su pregrado o en algún momento de su futuro. Como resultado, estos temas se enfocan en desarrollar habilidades de investigación (por ejemplo, estimulando la finalización de proyectos de investigación dirigidos) y otras habilidades que servirán para inscribirse en el posgrado (por ejemplo, estudiando para presentar el Examen de Registro de Posgrado [GRE], desarrollando una hoja de vida y la declaración de intención). Al traslapar estas metas surgen temas tales como el desarrollo de metas de carrera, obtener el máximo del programa de pregrado (por ejemplo, involucrándose con clubes relacionados con la psicología), cuestiones curriculares (por ejemplo, elegir y programar los cursos), y tips generales de estudio para tener éxito en el programa de pregrado. La Tabla 1 provee un listado de algunas de las cuestiones típicas relacionadas con la carrera que son cubiertas.

La segunda gran categoría de temas cubre las subáreas de la psicología. Si bien parecieran sin fin, el foco generalmente se coloca en las más amplias. La Tabla 2 hace un listado de las subáreas que usualmente son cubiertas. El tratamiento de las mismas con frecuencia incluye información sobre la preparación específica requerida para una subárea particular (por ejemplo, trabajos electivos de los cursos que podrían ser de ayuda) y las oportunidades de trabajo con un diploma de pregrado en áreas generales (por ejemplo, trabajos en recursos humanos para aquellos interesados en el área de la psicología industrial-organizacional). Adicionalmente, se enfatiza la necesidad de obtener educación de posgrado con miras a ser un psicólogo en cualquiera de los subáreas.

Tabla 1

Asuntos relacionados con la carrera usualmente cubiertos en los cursos de Carreras en Psicología.

La articulación entre el pregrado en psicología y las metas de carrera del estudiante.
Tips para el éxito en la universidad y el pregrado en psicología.
Desarrollando y evaluando las metas de carrera.
Oportunidades de empleo con un diploma de pregrado en psicología.
Solicitando empleo con un diploma de pregrado en psicología.
Preparándose para el posgrado.
Inscribiéndose para el posgrado.
Las realidades del posgrado.
Involucrándose en su educación.

Tabla 2

Subáreas típicamente cubiertas en cursos de carreras en psicología

Psicología clínica y consejería.
Psicología del deporte y el ejercicio.
Psicología forense.
Psicología de la salud.
Psicología industrial-organizacional y psicología de factores humanos.
Neuropsicología.
Subáreas orientadas a la investigación (por ejemplo, cognitiva, evolutiva, experimental, social).
Psicología educativa y escolar.

Tareas potenciales y oportunidades de calificación

Como suele suceder en cualquier curso, la selección de tareas y evaluaciones del aprendizaje del estudiante dependerá de las metas y objetivos del mismo. Ciertamente, la evaluación por medio de exámenes es tan viable en este curso como en cualquier otro. Los profesores pueden fácilmente desarrollar exámenes que midan la retención de la información a partir de las clases magistrales y los textos (por ejemplo, ‘Defina las subáreas de la neuropsicología’, ‘Compare y contraste la neuropsicología con la psicología de la salud’, ‘¿Cuáles encabezados usualmente se encuentran en una hoja de vida?’). Más allá de estas medidas obvias, existen unas cuantas oportunidades específicas para un curso de Carreras en Psicología que proveen oportunidades adicionales de aprendizaje (y calificación).

La orientación para el pregrado en psicología es con frecuencia un primer paso o tarea en un curso de Carreras en Psicología. Una tarea típica incluye la planeación del curso. Además de determinar qué se requiere hacer en sus cursos para llegar a la meta de la graduación, la tarea también puede ser alcanzar metas particulares. Por ejemplo, para estudiantes que desean matricularse en el posgrado, podría recomendárseles que hagan un énfasis en estadística o biología (dependiendo del área de interés). Para los estudiantes que desean ingresar al mundo de los negocios (lo cual la mayoría de estudiantes de pregrado en psicología hacen), es posible recomendarles que hagan un énfasis en negocios.

En términos de asuntos relacionados con la carrera, completar inventarios de intereses profesionales es con frecuencia un buen lugar para comenzar. Si no están disponibles o no es factible, reunirse con un consejero del departamento de Servicios de Carrera de la universidad y solicitar un reporte sobre dicha sesión, será una tarea común. Con miras a evitar sobrecargar el Servicio de Carreras, los profesores pueden también hacer que los estudiantes asistan a una actividad de los Servicios de Carrera (por ejemplo, una feria de carreras, un taller de redacción de la hoja de vida) y elaborar un reporte sobre este. Teniendo esto en mente, hacer que los estudiantes desarrollen un simulacro de solicitud laboral con carta de presentación y hoja de vida puede ser útil. Esta actividad enfatizará tanto los aspectos que actualmente les faltan como lo que necesitan hacer para lograr la hoja de vida que desean en sus años restantes del pregrado (por ejemplo, experiencias de voluntariado, promedio de calificaciones, habilidades de liderazgo).

Un proceso similar al simulacro de solicitud laboral se promueve para los estudiantes interesados en asistir al posgrado. El simulacro de inscripción en posgrado se promueve para los interesados en inscribirse en este nivel educativo. La inscripción simulada en el posgrado provee una oportunidad para desarrollar una hoja de vida, una carta de presentación, y una declaración de intención. Esta tarea ilustra las complejidades propias de la inscripción en un posgrado e igualmente enfatiza las realidades asociadas

al hecho de obtener la admisión (por ejemplo, los puntajes requeridos en las pruebas GPA y GRE, la experiencia investigativa). Este tipo de prueba de realidad es útil y apoya lo que hemos dicho en el curso acerca de los requisitos necesarios.

Antes de comenzar la simulación del proceso de inscripción, un examen GRE de práctica puede ser recomendable. En vez de que los estudiantes reciban solo el puntaje, los estudiantes obtendrán una realimentación sobre sus puntajes y calificaciones para que mejoren sus puntajes (por ejemplo, asistir a talleres de preparación para el GRE, tomar evaluaciones de práctica adicionales, mejorar la redacción para la sección de redacción analítica). La experiencia de tomar una evaluación GRE como práctica con frecuencia es considerada por los estudiantes como una de las experiencias más memorables (por ejemplo, "¡esto será más difícil de lo que pensaba!").

Otras actividades y tareas para los estudiantes podrían incluir:

- Entrevistar a un profesional de la subárea que interese al estudiante.
- Realizar una carrera de observación para familiarizarse con el departamento, campus, recursos en la red, etc.
- Desarrollar un presupuesto personal basado en el lugar en que el estudiante piensa que estará luego de completar sus metas educativas. Comparar el presupuesto con los salarios de inicio en las carreras de interés.
- Localizar y leer una publicación de un miembro del profesorado en el departamento. Escribir un resumen de una página sobre la publicación.

Sin importar el tipo de actividad o tarea, la meta general es tanto una introducción al campo profesional de la psicología como una dosis de las realidades que esperan en el camino, reconociendo los apoyos disponibles en el departamento para alcanzar estas realidades.

Desafíos en el desarrollo de un curso sobre carreras

El desarrollo e inclusión de un nuevo curso en el currículo rara vez es una tarea fácil. Un curso de Carreras en Psicología no es la excepción, y debido a su naturaleza presenta algunos desafíos únicos. Es claro que no existe una forma perfecta para diseñar y ejecutar un curso como este. Por ejemplo, el proyecto Syllabus del sitio web de la Sociedad para la Enseñanza de la Psicología (STP) actualmente alberga tres ejemplos bastante diferentes de programas para cursos de Carreras en Psicología. Con diferencias potenciales en mente, presentamos algunas de los problemas principales en el desarrollo del curso de carreras, cuestiones a considerar, y algunas de las correspondientes ventajas y desventajas de los diferentes abordajes.

Definiendo el alcance del curso

¿Cuál es el propósito último del curso? Algunos departamentos podrían estar interesados en diseñar un curso que simplemente provea a los estudiantes una orientación para el pregrado tal como existe en su institución. Otros podrían enfocarse en una amplia gama de temas incluyendo las subáreas de la psicología, oportunidades de empleo para los que obtienen un diploma de pregrado en psicología, estrategias para la búsqueda laboral, el proceso de aplicación para el posgrado, cuestiones de consejería, organizaciones claves en el área (por ejemplo, APA, APS), el método científico y el estilo de la APA, o alguna combinación de estas. En cualquier caso, los estudiantes vienen a un curso de Carreras en Psicología con una amplia gama de motivos y preguntas. Algunos pueden estar buscando información específica acerca de cómo mercadear su diploma de psicología y encontrar un trabajo con este grado, mientras que algunos desearían información sobre el proceso de ingreso a un programa de posgrado. Otros podrían estar interesados en encontrar más información sobre las subáreas específicas de la psicología y las opciones de carrera relacionadas con estas.

Ventajas de un curso con enfoque amplio:

- El curso tendrá más probabilidades de satisfacer las necesidades de más estudiantes.
- El contenido del curso podría reducir la carga de consejería en la medida en que los estudiantes estarán mejor informados sobre su pregrado.
- El curso podría permitir el cubrimiento de profesiones no psicológicas (por ejemplo, trabajo social).

Desventajas de un curso con enfoque amplio:

- Podrían existir porciones significativas de estudiantes en el curso que son indiferentes a temas determinados (por ejemplo, un estudiante que desea aprender cómo mercadear su pregrado en psicología podría no tener interés en inscribirse en el posgrado). Esto tendría como efecto posible que grandes áreas de contenido del curso parezcan menos relevantes para ellos.
- El instructor debe representar muchos roles y ser capaz de enseñar el contenido efectivamente (por ejemplo, las subáreas) al igual que las habilidades de proceso (por ejemplo, redactar una hoja de vida).

¿Quién va a enseñarlo?

Este puede ser un asunto espinoso en los cursos de carreras que con frecuencia abordan una amplia gama de temas. ¿Existen miembros del profesorado en el departamento interesados fuertemente en las cuestiones de desarrollo de carrera así como experiencia en diversas áreas? Por ejemplo, si bien nuestro bagaje clínico nos permite hablar fácilmente sobre la psicología clínica y de consejería, nuestra capacidad para hablar con más profundidad sobre la psicología cognitiva y dar a los estudiantes una verdadera imagen del campo es más limitada. Afortunadamente, podemos ayudarnos con oradores invitados de nuestros departamentos quienes podrán comprometer efectivamente a los estudiantes en este tema.

Obligatorio o no obligatorio

¿Deberían los cursos de carreras ser ofrecidos como cursos electivos o como cursos obligatorios?

Ventajas de que el curso sea obligatorio:

- Permite a todos los estudiantes de su departamento estar "en la misma página" en términos de información sobre la carrera y recomendaciones. Esto podría finalmente disminuir las situaciones en que los profesores terminan respondiendo de manera repetitiva las mismas preguntas de los estudiantes (por ejemplo, "¿Cómo me inscribo en un posgrado?", "¿Qué es un hoja de vida?", "¿Cómo me inscribo para hacer investigación con un profesor?").
- Hace explícito el interés del departamento en facilitar a los estudiantes el crecimiento en su carrera y el desarrollo.

Desventajas de que el curso sea obligatorio:

- Algunos estudiantes podrían sentir que ya tienen bastante información sobre sus metas de carrera y encontrar innecesario el curso.
- ¿Existen suficientes secciones y/o clases suficientemente grandes para satisfacer las necesidades de los estudiantes?
- Incrementar los requerimientos de créditos-hora para la graduación puede crear dificultades en el cronograma de los estudiantes así como desafíos administrativos para el departamento y la universidad.

¿En qué momento deberían los estudiantes tomar el curso?

Ventajas de tomar la clase temprano:

- Los estudiantes que toman esta clase temprano en sus carreras académicas (por ejemplo, durante el primer o segundo años) estarán mejor informados sobre si la psicología es una buena opción para ellos.
- Los estudiantes interesados en programas de posgrado tendrán más tiempo para planear de manera reflexiva el proceso de inscripción (por ejemplo, programas de investigación, pensar sobre potenciales candidatos para escribir las cartas de recomendación) así como para perseguir las oportunidades y los trabajos de cursos que los hagan más competitivos como candidatos (por ejemplo, experiencia de campo).
- Los estudiantes serán conscientes de una variedad de oportunidades (por ejemplo, la investigación con un profesor) y tendrán más tiempo para aprovecharlas.
- Los estudiantes saldrán de los cursos con productos tangibles relativamente temprano en sus carreras académicas (por ejemplo, con una hoja de vida) la cual podrían constantemente actualizar y construir.
- Equipados con la información anterior, los estudiantes pueden emprender una aproximación más proactiva hacia su planeación académica y de carrera.
- Este abordaje reduce el número de personas que toman el curso en su último año -estudiantes que podrían sentir que están obteniendo esta información "demasiado tarde".

Desventajas de tomar el curso temprano:

- Los estudiantes que toman un curso sobre carreras temprano podrían sentir que algún contenido del curso no es relevante para ellos puesto que está demasiado lejos su graduación o el posgrado.

¿Sólo estudiantes de pregrado?

¿Debería ofrecerse el curso solamente a los estudiantes de pregrado en psicología o también a los estudiantes de estudios generales universitarios?

Ventajas de un enfoque "sólo para estudiantes de pregrado en psicología":

- Hace que la inscripción en los cursos sea más manejable para las instituciones con un gran número de estudiantes de pregrado.
- Limita a los estudiantes de otras disciplinas que toman el curso sólo porque "encaja en mi horario" o "solamente necesitaba tres créditos más para ser estudiante de tiempo completo".
- Si el curso es obligatorio, este abordaje garantiza que los estudiantes de pregrado podrán inscribirse en el curso y no que "cederán su cupo" a alguien de otra disciplina.

Desventajas de un abordaje "sólo para estudiantes de pregrado en psicología":

- Podrían perderse estudiantes potenciales que están considerando inscribirse en psicología como pregrado y sentir que tal curso les ayudaría a tomar una decisión.
- ¿Si el curso se limita a los estudiantes de pregrado, esto significa que aquellos que solo toman un énfasis en psicología serían excluidos del mismo?

Número de horas-crédito

¿Debería el curso ser ofrecido para una, dos, o tres horas-crédito? Si se ofrece por una o dos horas crédito, ¿cómo afectaría esto las cargas de enseñanza de los profesores y el cronograma de la clase? En una encuesta de Green (2008), los cursos de 1 hora-crédito eran los más comunes; sin embargo, existían departamentos ofreciendo el curso por 2 y 3 horas-crédito.

Así que ¿cuál es el balance?

A pesar de los desafíos inherentes al diseño de un curso de Carreras en Psicología, tal curso puede ofrecer ganancias sustanciales que hacen que sortear estos desafíos valga la pena. Por ejemplo, Thomas y McDaniel (2004) encontraron que los estudiantes que toman cursos de Carreras en Psicología demostraron un conocimiento mayor sobre las oportunidades de carrera en psicología así como sobre las oportunidades laborales que alguien con un diploma de pregrado en psicología podría perseguir por fuera del campo (por ejemplo, en la administración). Adicionalmente, los estudiantes fortalecieron su nivel de identidad vocacional así como su confianza para tomar decisiones sobre su carrera. En suma, un curso de Carreras en Psicología puede lograr varias metas:

- Da a los estudiantes un entendimiento más profundo y realista de las diversas subáreas de la psicología así como las oportunidades de carrera relacionadas.
- Provee a los estudiantes información crítica sobre el posgrado incluyendo los requisitos de admisión, el proceso de inscripción, y sobre la experiencia en sí.
- Informa a los estudiantes sobre diversas recomendaciones incluyendo los requisitos del pregrado y provee orientación hacia el mismo.
- Provee a los estudiantes información sobre la importancia de aprovechar las oportunidades únicas dentro de su pregrado (por ejemplo, convertirse en asistente de investigación).
- Provee a los estudiantes los recursos y herramientas necesarias para mercadear efectivamente su pregrado de psicología en el mercado laboral (por ejemplo, habilidades para redactar la hoja de vida, habilidades para la entrevista).
- "Cazando mitos": clarifica los prejuicios comunes sobre el desarrollo de la carrera (por ejemplo, "Todo el mundo sabe lo que quiere hacer", "Las personas eligen una carrera una sola vez y se pegan a ella el resto de sus vidas".), información sobre carreras en psicología (por ejemplo, "Los trabajos como experto en perfiles criminales son comunes", "Usted no puede obtener un trabajo por fuera de la psicología con un pregrado en psicología") y sobre el posgrado en psicología ("Me ha ido muy bien en las clases así que estoy seguro que voy a ingresar al programa de posgrado", "Puedo pedirle a mis profesores que escriban cartas de recomendación dos semanas antes de la fecha en que las necesito").
- Equipa a los estudiantes con información sobre la teoría del desarrollo profesional de tal forma que entiendan mejor el proceso para realizar elecciones de carrera y, finalmente, que sean capaces de tomar decisiones más informadas.

Referencias y Recursos

- American Psychological Association (2007). Getting in: A step-by-step plan for gaining admission to graduate school in psychology. Washington, D.C.: American Psychological Association.
- Bolles, R.N. (2010). What color is your parachute? 2010: A practical manual for job-hunters and career-changers. Ten Speed Press.

- Borden, V. M. H., & Rajcecki, D. W. (2000). First-year employment outcomes of psychology baccalaureates: Relatedness, preparedness, and prospects. *Teaching of Psychology*, 27(3), 164-168.
- Dodson, J.P., Chastain, G., & Landrum, R.E. (1996). Psychology seminar: Careers and graduate study in psychology. *Teaching of Psychology*, 23(4), 238-240.
- Fry, R. (2009). 101 answers to the toughest interview questions. Course Technology PTR.
- Green, R. (2008). Prevalence of careers in psychology courses at American universities. *College Student Journal*, 42(1), 238-240.
- Green, R., McCord, M., & Westbrook, T. (2005). Student awareness of educational requirements for desired careers and the utility of a careers in psychology course. *College Student Journal*, 39(2), 218-222.
- Helms, J. L., & Rogers, D. T. (2011). *Majoring in psychology: Achieving your educational and career goals*. Malden, MA: Wiley-Blackwell.
- Hettich, P. I., & Helkowski, C. (2005). *Connect college to career: A student's guide to work and life transitions*. Belmont, CA: Thomson Wadsworth.
- Kuther, T. L., & Morgan, R. D. (2010). *Careers in psychology: Opportunities in a changing world* (3rd ed.). Boston, MA: Wadsworth, Cengage Learning.
- Kuther, T. L. (2006). *The psychology major's handbook* (2nd ed.). Belmont, CA: Thomson Wadsworth.
- Landrum, R. E., Shoemaker, C. S., & Davis, S. F. (2003). Important topics in an introduction to the psychology major course. *Teaching of Psychology*, 30(1), 48-51.
- Project syllabus, <http://teachpsych.org/otrp/syllabi/syllabi.php?category=Careers> (Retrieved October 30, 2009).
- Rajcecki, D.W. & Anderson, S.L. (2004). Career pathway information in Introductory Psychology textbooks. *Teaching of Psychology*, 31(2), 116-118.
- Segrist, D.J. & Nordstrom, C.R. (2007). The scavenger hunt: Getting to know your psychology department. *Teaching of Psychology*, 34(2), 100-103.
- Segrist, D.J. & Pawlow, L.A. (in press). Whom do you know? Demonstrating networking in a careers in psychology course. *Journal of Instructional Psychology*.
- Sternberg, R.J. (2006). *Career paths in psychology: Where your degree can take you*. Washington, D.C.: American Psychological Association.
- Thomas, J.H., & McDaniel, C. R. (2004). Effectiveness of a required course in career planning for psychology majors. *Teaching of Psychology*, 31(1), 22-27.