



OTRP online

Office of Teaching Resources in Psychology

CONSTRUYENDO UN SENTIDO DE COMUNIDAD EN CLASE A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS PARA “ROMPER EL HIELO” Y ESTRATEGIAS DE CIERRE

Tami Eggleston, McKendree College, y Gabie Smith, Elon University (2002: Premio al Recurso Instruccional).

Traductor: Alejandro Franco (alejandro.franco.j@gmail.com). Miembro de la STP.

Resumen

Muchos profesores se preocupan por crear un sentido de comunidad en la clase. Si bien existen muchas estrategias para “romper el hielo” o “rompehielos”[†] publicadas, muchas de estas técnicas no son específicas para cursos de psicología o han sido utilizadas tantas veces que los estudiantes las ven como redundantes o clichés. Los rompehielos son mejores cuando son relevantes para una clase específica, están dirigidos al grupo apropiado, y son muy variados. Los mejores rompehielos son simplemente actividades importantes y relevantes que tienen como característica adicional ser una oportunidad para que un grupo se conozca. Además, no vemos los rompehielos como necesarios solamente el primer día o la primera semana de clases, sino más bien como formas para continuar construyendo un sentido de comunidad e introducir nuevos temas.

Si bien la técnica de utilizar rompehielos es bien conocida, ocurre prácticamente lo opuesto cuando se trata de finalizar un curso. Por ejemplo, McKeachie (1999)[‡] sugiere utilizar rompehielos, si bien no da ejemplos específicos, e incluso menciona poco las estrategias de cierre. Además, se han realizado pocas investigaciones para evaluar el valor de proveer un cierre académico y psicológico a un curso. Muchos profesores se dan cuenta que el final de un curso con frecuencia parece abrupto y poco motivador (Eggleston & Smith, 2001). Creemos que estas estrategias son esenciales para establecer un cierre académico (por ejemplo, revisiones del material, post-tests de

* Información de contacto del autor: Tami Eggleston, Ph.D., Departamento de Psicología, Mc Kendree College, Lebanon, IL 62254 (tegglest@mckendree.edu)

Derechos de autor (2004) para Tami Eggleston y Gabie Smith. Todos los derechos reservados. Usted puede reproducir múltiples copias de este material para su uso personal, incluyendo el uso en sus clases y/o compartirlo con colegas siempre y cuando se conserven los nombres de los autores y sus instituciones así como el logo de la Oficina de Recursos para la Enseñanza de la Psicología o cualquier otra información de identificación que aparezca en el documento copiar. Ningún otro permiso para copiar, imprimir o distribuir copias adicionales de este material estará implicado u otorgado. Cualquiera que desee producir copias para propósitos diferentes a los especificados deberá obtener permiso de los autores.

[†] Nota del Traductor: A lo largo del texto se utilizará el término “Rompehielos” para hacer referencia a las Estrategias para “Romper el Hielo”.

[‡] Nota del Traductor: La última edición del texto de McKeachie es: McKeachie, W. & Svinicki, M. (2010). McKeachie's Teaching Tips: Strategies, research and theory for College and University Teachers. 13 ed. Belmont: Wadsworth-Cengage Learning.

conocimiento) así como un cierre emocional (por ejemplo, reconocimiento, tomarse un tiempo para la despedida). Las mejores actividades de cierre combinan relevancia académica, cierre emocional, y hacen conexiones que van más allá de la clase (Eggleston & Smith, 2002).

El presente recurso provee una descripción detallada de 15 rompehielos efectivos y 15 estrategias de cierre útiles que pueden ser utilizadas en muchos cursos de psicología, en diferentes niveles y para la mayoría de tamaños de clase. Las instrucciones resumen la actividad, proveen direcciones, estiman el tiempo requerido, y sugieren el tamaño de la clase que sería más efectivo, variaciones, y cualquier material que se requiera.

Resumen del contenido

Descripción

Referencias y lecturas recomendadas

Rompehielos

1. ¿Usted preferiría...?
2. Preguntas poco convencionales
3. Lluvia de ideas alfabética: ¿Qué estudian los psicólogos?
4. Psicología del consumidor para el día
5. Observación naturalista
6. Pre-tests
7. Presentación espontánea por medio de un objeto
8. Licuadora de caricaturas
9. Baraja de cartas para asignar roles en un equipo
10. ¡Construyan algo!
11. La escala Likert viviente
12. ¿Quién soy yo?
13. Compartir con pareja
14. Foros electrónicos de discusión
15. Cuando la mano derecha no sabe lo que hace la izquierda

Estrategias de cierre

1. Alrededor del mundo en 15 semanas
2. Comparte tu conocimiento -cartas, folletos, páginas web, afiches, y programas de vida residencial
3. Post-tests
4. ¿Qué es la psicología?
5. Los 10 mejores
6. Juego show
7. Servicio comunitario y aprendizaje en el servicio
8. Un recuerdo de la clase
9. Debates
10. Mapas de vida
11. Investigación que realmente valga la pena
12. Sigue la bola que rebota
13. Los hits más grandes de la psicología

* Nota del Traductor: Por tamaño de la clase se hace referencia a la cantidad de estudiantes.

14. Tarjetas de cierre de la clase
15. ¿Quién dijo eso?

Descripción

Este recurso provee a los profesores algunos rompehielos y estrategias de cierre de gran utilidad. No todas las actividades son pertinentes para todos los cursos, los estilos de enseñanza o los objetivos de los profesores. En cambio, este recurso se ha diseñado para despertar el interés por el uso de estas estrategias de enseñanza que se utilizan para introducir temáticas, hacer el balance de unidades, y crear un sentido de comunidad dentro de la clase. Mientras lee nuestras ideas específicas, esperamos que los lectores generen sus propias ideas y las articulen con los objetivos, estudiantes y estilos de enseñanza específicos de cada curso.

Referencias y lecturas recomendadas

- Eggleston, T. J. (2000). Preguntas poco convencionales. *Enseñando para el éxito*, 12, 5.
- Eggleston, T. J., & Smith, G. E. (2001). Creando comunidad en la clase: El uso de rompehielos y estrategias de cierre. Afiche presentado en el National Institute on the Teaching of Psychology, St. Petersburg, FL.
- Eggleston, T. J., & Smith, G. E. (2002). Estrategias de cierre: finalizando su curso. *American Psychological Society Observer*, 15, 3
http://www.psychologicalscience.org/teaching/tips/tips_0302.html.
- Keutzer, C.S. (1993) Jugando "Jeopardy*" en psicopatología, *Teaching of Psychology*, 20, 45-46.
- Maier, M. H., & Panitz, T. (1996). Finalizar en una nota alta. *College Teaching*, 44, 145-149.
- McKeachie, W. J. (1999). Tips de Enseñanza: Estrategias, investigación y teoría para los profesores universitarios. (10 ed.). Lexington, MA: D.C. Heath.
- Pescosolido, B. A., & Aminzade, R. (1999). Cómo finalizar los cursos con algo sorprendente. In B. A. Pescosolido & R. Aminzade (Eds.), *Field guide for teaching in a new century* (pp. 287-289). Thousand Oaks, CA: Pine Forge Press.
- Smith, G. E., & Eggleston, T.J. (2003). Examinando la diversidad transcultural en las clases de psicología: alrededor del mundo en 15 semanas. *Teaching of Psychology*, 30, 55-56.
- Smith, G. E., & Eggleston, T. J. (2001). Alrededor del mundo en 15 semanas: discutiendo asuntos sobre la diversidad en las clases de psicología. Trabajo presentado en el National Institute on the Teaching of Psychology, St. Petersburg, FL.

* Nota del Traductor: Jeopardy es un conocido juego en Estados Unidos donde se acumulan puntajes a partir de la respuesta correcta a preguntas en un corto lapso de tiempo.

Wagenheim, G. (1994). Intercambio de realimentación: gestionando el cierre del grupo. *Journal of Management Education*, 18, 265-270.

ROMPEHIELOS

Los rompehielos pueden ser utilizados para fomentar el sentido de comunidad dentro de su clase y también para introducir el tema siguiente. Creemos que el uso de actividades para romper el hielo permite a los estudiantes comprometerse e interesarse más en el tema. Los rompehielos son ciertamente necesarios en los primeros días de un curso, pero también pueden ser utilizados para fomentar el sentido de comunidad a lo largo del semestre así como para introducir nuevos temas en clase.

ROMPEHIELOS 1: ¿Usted preferiría...?

Resumen: Las preguntas del tipo: "¿Usted preferiría...?" comparan y contrastan dos opciones diferentes relacionadas con un tema del curso.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología, las preguntas se pueden adaptar para la clase específica.

Tamaño de la clase: Funciona bien con cualquier cantidad de estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 10 minutos.

Materiales requeridos: Ninguno.

Procedimiento: Las reglas de "¿Usted preferiría...?" son simples; los estudiantes deben elegir una de dos opciones. Claro está, ninguna de las elecciones es perfecta, así que los estudiantes deberán sopesar los pros y contras. Pregunte a los estudiantes si ellos preferirían... y proponga las dos opciones diferentes. Permita a los estudiantes pensar un par de minutos independientemente acerca de esta pregunta y luego póngalos en pequeños grupos para discusión. Debido a cuestiones de tiempo, los grupos pueden simplemente basarse en el lugar donde están sentados los estudiantes en la clase, permita a los estudiantes que compartan sus pensamientos iniciales y luego propóngales a los estudiantes confrontar la postura de otro miembro del grupo. Típicamente, sólo haremos una pregunta de este tipo en cada clase. Además, con frecuencia remitiremos a los estudiantes a una página específica del texto de la clase si requieren información adicional. Luego de unos minutos, comparta algunas de las ideas con toda la clase.

Variaciones: las siguientes son algunas de las preguntas que hemos utilizado; claro está, es fácil desarrollar otras opciones relacionadas con cada curso.

- ¿Usted preferiría tener solo visión central o solo visión periférica?
- ¿Usted preferiría ser increíblemente atractivo pero con un constante mal olor permanente, o ser menos atractivo que el promedio pero tener un olor irresistible?
- ¿Usted preferiría tener una pareja increíblemente atractiva pero con un mal olor constante o una pareja menos atractiva que el promedio pero con un olor irresistible?
- ¿Usted preferiría tener amnesia anterógrada o amnesia retrógrada?
- ¿Usted preferiría ser increíblemente inteligente pero extremadamente infeliz o increíblemente feliz pero extremadamente poco inteligente?
- ¿Usted preferiría tener esquizofrenia o un trastorno de identidad disociativo?

ROMPEHIELOS 2: Preguntas poco convencionales

Resumen: Las preguntas poco convencionales son aquellas que buscan que los estudiantes piensen sobre cuestiones poco convencionales como "qué pasaría si..." relacionadas con el material del curso.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología, las preguntas pueden adaptarse para cada clase específica.

Tamaño de la clase: Funciona bien con cualquier número de estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 10 minutos.

Materiales requeridos: Ninguno.

Procedimiento: Una de las actividades que introducimos la hemos llamado "preguntas poco convencionales" (Eggleston, 2000). Específicamente, hemos utilizado preguntas absurdas, excesivas, fantásticas y exageradas en muchos de nuestros cursos de psicología para generar discusión y revelar prejuicios subyacentes en los estudiantes alrededor de las áreas temáticas. Para comenzar, organice los estudiantes en grupos pequeños y pídale que respondan a la pregunta considerando cuidadosamente los aspectos sociales, políticos, económicos, psicológicos, biológicos y problemas similares.

Variaciones: Algunas de las preguntas poco convencionales que hemos utilizado:

- ¿Qué pasaría si la pubertad comenzara a los 6 años para todo el mundo?
- ¿Qué pasaría si la pubertad comenzara a los 35 años para todos?
- ¿Qué pasaría si todos tuviéramos una memoria perfecta?
- ¿Qué pasaría si todos viviéramos hasta los 150 años o si solamente viviéramos hasta los 40?
- ¿Qué pasaría si todos tuviéramos la misma personalidad pero diferentes niveles de inteligencia, diferente apariencia, y diferentes habilidades?
- ¿Qué pasaría si las personas no pudieran expresar sus emociones?
- ¿Qué pasaría si todas las personas tuvieran los órganos sexuales masculinos y femeninos simultáneamente y no existiesen hombres y mujeres como tal?

ROMPEHIELOS 3: Lluvia de ideas alfabética: ¿Qué estudian los psicólogos?

Resumen: Este rompehielos es útil como primer rompehielos (o para las primeras sesiones del curso) y permite a los estudiantes explorar sus nociones preconcebidas acerca de lo que estudian los psicólogos.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología, especialmente para Introducción a la Psicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien con cualquier cantidad de estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 10 minutos.

Materiales requeridos: Ninguno.

Procedimiento: En clases con 30 o menos estudiantes, es particularmente efectivo agrupando a los estudiantes en equipos de cinco o seis personas y convirtiéndolo en una competencia motivadora. Otra variación consiste en asignar a diferentes partes de la clase diferentes letras (por ejemplo, el grupo de atrás trabajará con la letra B.; la primera fila trabajará con la letra C, etc.). La tarea es simplemente traer tantos temas, cosas o asuntos que un psicólogo estudie que comiencen con la letra asignada. Incluso si los estudiantes no saben mucho aún sobre psicología, gracias a los medios de comunicación deberán tener algunas ideas (¡si bien no todas correctas!). Las letras que hemos utilizado son "P, D, T, C, S, y B"; en el modo de competencia, al final recopilamos las listas y damos el puntaje de temas y luego damos un premio al grupo ganador (un punto extra para un trabajo, una golosina, etc.). Luego de que los grupos o individuos han trabajado alrededor de 5 a 10 minutos, tome algún tiempo para compartir las listas de cada grupo o ejemplos específicos con toda la clase. Esto le dará al instructor una oportunidad excelente para introducir algunos de los diversos temas que serán cubiertos en el curso y destacar algunas áreas que los estudiantes parecen enfatizar de manera exagerada (por ejemplo, la enfermedad mental) así como áreas que no serán cubiertas en un curso de psicología científica (por ejemplo, casas embrujadas).

ROMPEHIELOS 4: Psicología del Consumidor para hoy

Resumen: Este rompehielos es útil como primer rompehielos (o para las primeras sesiones del curso) y permite a los estudiantes explorar los conceptos psicológicos.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología, especialmente en Introducción a la Psicología, pero también es apropiado para Psicología Industrial/Organizacional.

Tamaño de la clase: Funciona bien con cualquier cantidad de estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 10 minutos.

Materiales requeridos: Los estudiantes necesitarán el texto de la clase (al menos un ejemplar por cada grupo) y tarjetas para anotar con los números de los capítulos escritos.

Procedimiento: Diga a los estudiantes que una de las tareas de los psicólogos del consumidor es determinar nombres efectivos para los productos. Existe una leyenda urbana sobre el Chevrolet Nova, la cual dice que supuestamente el nombre no fue exitoso en los países de habla hispana porque Nova se parece mucho a la frase "No vas". Afortunadamente, la mayoría de los psicólogos del consumidor y los especialistas en mercadeo no cometen este tipo de errores y los miembros de la clase pueden actuar igual. Pida a la clase que genere modelos de automóviles con los que estén familiarizados y que los escriban en el tablero: ejemplos pueden ser Firebird, Camaro, Thunderbird, Mustang, etc*. Pregúnteles por qué no existe un Ford Pollo o un Honda Roedor circulando en las calles. Ahora diga a los estudiantes que su tarea es utilizar una de las palabras del glosario del capítulo que están estudiando como un nuevo modelo de automóvil. Ellos pueden elegir la empresa automotriz (por ejemplo, Chevrolet, Ford, Honda), pueden decidir qué tipo de automóvil sería (por ejemplo camioneta, deportivo, lujoso), y un eslogan efectivo que tenga en cuenta el término psicológico encontrado en el glosario. Algunos de nuestros ejemplos favoritos incluyen el "Honda Hipnotismo: ¡este carro lo

* Nota del traductor: colocar modelos de automóviles utilizados en su país pues pueden variar.

cautivará!"; "El Dodge Disociativo: un vehículo utilitario que puede convertirse en camioneta"; y el "Ford Placebo: la calidad le hará pensar que cuesta mucho dinero, pero realmente no fue así". Dependiendo de la cantidad de tiempo que usted quiera dar a los estudiantes, podría incluso darles marcadores y cartulinas para que realicen los afiches de su nuevo producto.

ROMPEHIELOS 5: Observación naturalista

Resumen: Este rompehielos permite a los estudiantes explorar una de las formas en que los psicólogos realizan investigaciones.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología, especialmente en Introducción a la Psicología, Psicología Social y Métodos de Investigación.

Tamaño de la clase: Funciona bien con cualquier cantidad de estudiantes, pero es deseable en grupos de menos de 100.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 30 minutos.

Materiales requeridos: Ninguno.

Procedimiento: Pida a los estudiantes que se dividan en pequeños grupos de alrededor de 3 a 5 individuos. Solicite a toda la clase que escriba rápidamente una lista de todos los lugares posibles de la Universidad donde en ese momento pueden haber personas (por ejemplo, la biblioteca, el parqueadero, la cafetería, la asociación de estudiantes, el gimnasio, etc.). Luego envíe los grupos a uno de esos sitios incluidos en la lista. Diga a los estudiantes que traten de pasar tan desapercibidos como sea posible y simplemente observen el comportamiento durante 10 minutos y luego regresen a la clase con sus hallazgos. Los estudiantes usualmente regresan con algunos hallazgos muy interesantes incluso en semejante período de tiempo tan corto. Discuta algunas de las ventajas y desventajas de la observación naturalista.

ROMPEHIELOS 6: Pre-tests

Resumen: Este rompehielos permite a los estudiantes y al profesor conocer lo que los primeros saben y lo que no saben sobre el capítulo actual o sobre todo el contenido de la clase.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien con cualquier número estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 20 minutos.

Materiales requeridos: Pre-test con preguntas de selección múltiple o de tipo Falso/Verdadero (6 hojas de papel, una con la letra A, otra con la B, otra con la C, otra con la D, otra que diga Verdadero y otra que diga Falso).

Procedimiento: Escriba aproximadamente entre 10 y 20 preguntas de selección múltiple o falso/verdadero para el Pre-test que estén relacionadas con el contenido de todo el curso o de un capítulo. En vez de realizar esta tarea individualmente en una hoja, realice

el Pre-test por equipos. Reúna a los estudiantes en pequeños grupos de aproximadamente cinco personas y luego distribuya sobres con las hojas que tienen las letras A, B, C, D, Verdadero y Falso en diferentes colores. Puede fotocopiar cada letra u opción en papeles de diferente color o escribirlo en tarjetas coloreadas. Luego cuando realice las preguntas, dé a los estudiantes un minuto para discutir la respuesta, y luego pida a uno de ellos que muestre la respuesta del grupo. Si las respuestas están codificadas por el color (por ejemplo, si todas las “A” están en papel rojo), usted podrá ver rápidamente cuantos grupos tienen la respuesta correcta. Si quiere hacer de esto una competencia, puede llevar el acumulado de puntajes.

ROMPEHIELOS 7: Presentación espontánea por medio de un objeto

Resumen: Este rompehielos permite a los estudiantes conocerse de una manera rápida y divertida.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien con cualquier cantidad de estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 15 minutos.

Materiales requeridos: Ninguno.

Procedimiento: Pida a los estudiantes que se presenten a sí mismos, ellos deberán ponerse de pie y compartir algo que tienen con ellos en ese momento, un objeto que dice algo sobre sí mismos. Muchos estudiantes inicialmente piensan que no tienen nada, pero eventualmente podrán presentarse a sí mismos y hablar sobre sus zapatos, sus camisetas, sus morrales, etcétera. En clases muy grandes, el profesor puede dividir la clase en pequeños grupos para compartir esta presentación espontánea por medio de un objeto. Lo interesante de utilizar un objeto tangible es que este rompe el hielo fácilmente incluso en el estudiante más introvertido.

Variaciones: Para hacer este rompehielos más relevante en un curso de psicología, pida a los estudiantes que relacionen el objeto tangible con algo sobre el curso. Por ejemplo, en un curso sobre personalidad, ellos podrán compartir de qué manera el objeto se relaciona con su personalidad. Por ejemplo, “mi camiseta es de un color vistoso porque soy muy colorido y amigable”. En un curso de psicología del desarrollo, ellos deberían vincular su objeto con algo de su niñez. Por ejemplo, “en este momento tengo zapatos tenis, y cuando era niño, tuve muchas dificultades para aprender a amarrar mis zapatos”.

ROMPEHIELOS 8: Licuadora de Caricaturas

Resumen: Este rompehielos permite a los estudiantes moverse dentro de la clase y conocer a otros estudiantes de una manera fácil y divertida.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología, y es especialmente útil para Introducción a la Psicología, Manejo del Estrés, Psicología de la Salud y Psicología Social.

Tamaño de la clase: Funciona bien en clases de menos de 50 individuos y en las que hay espacio suficiente para moverse con facilidad.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 15 minutos.

Materiales requeridos: Caricatura con cuatro a seis escenas (suficientes escenas para poder dar una a cada estudiante).

Procedimiento: Consiga las caricaturas con escenas, idealmente de cuatro a seis. Es mejor si usted tiene diferentes caricaturas (por ejemplo, 1 de Garfield, 1 de Dilbert, 1 de Snoopy, etc.*). Cuando los estudiantes lleguen a la clase, entréguales una escena de una caricatura. Luego solicíteles que encuentren el resto de su caricatura y la pongan en orden. Esto es usualmente una actividad muy motivadora para los estudiantes al tratar de encontrar los otros miembros de su grupo. Esta actividad puede llevar a una discusión sobre la importancia de la risa, el comportamiento grupal, los comportamientos de liderazgo, etcétera. Además, puede ser una forma de unir a los estudiantes en grupos para una discusión grupal adicional o una actividad en equipos. Idealmente, usted encontrará suficientes caricaturas que tengan una importancia para la psicología (Dilbert tiene muchos ejemplos del área industrial/organizacional y estilos de liderazgo; muchas otras enfatizan en la familia, el matrimonio, y el desarrollo de los niños) de tal forma que los grupos puedan discutir su caricatura. Si bien esto exige mucho movimiento y puede ser un poco caótico y algunos instructores no gustan del caos, la risa y el movimiento, los estudiantes tienden a disfrutar las actividades cuando se pueden mover. Una actividad de movimiento puede ser particularmente útil en los cursos de tres horas continuas.

ROMPEHIELOS 9: Baraja de Cartas para Asignar Roles en un Equipo

Resumen: Este rompehielos permite los estudiantes moverse dentro de la clase para conocer otros estudiantes de una manera fácil y divertida, y asignar grupos y roles dentro del grupo.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien en clases con menos de 100 estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 15 minutos.

Materiales requeridos: Baraja de cartas (suficientes cartas para que cada estudiante pueda tener una).

Procedimiento: Traiga suficientes cartas para cada estudiante de la clase (por ejemplo, podría necesitar dos barajas de cartas si hay muchos estudiantes o podría necesitar eliminar las cartas con el número dos si hay pocos, etc.). En la medida en que los estudiantes entren a clase, deles una carta. Luego pida los estudiantes que encuentren otros estudiantes que tengan la misma carta ignorando la pinta (por ejemplo, todos los Reyes, todos los sietes). Esta es una manera efectiva para reunir los estudiantes en

* Nota del traductor: Utilice aquellas que sean más conocidas en su país.

grupos para una discusión adicional grupal o una actividad en equipo. Además, las pintas pueden ser utilizadas para asignar al azar roles dentro del equipo. Por ejemplo, el diamante puede ser el líder, la espada puede ser el secretario o la persona que toma notas, el corazón puede ser el reportero verbal, y el club sería el controlador del tiempo y ecualizador (para garantizar que todas las personas están trabajando, que todos son escuchados y que se está completando su tarea grupal). Luego de mezclar los estudiantes y asignar los roles, usted puede hacer una pregunta relacionada con el tema del día. El beneficio de este rompehielos es que usted asigna los grupos al azar, así que los estudiantes conocerán nuevos estudiantes. Además, los estudiantes obtienen roles asignados, así que pueden emerger nuevos líderes y nuevos(as) secretarios(as), previniendo que los estudiantes tengan siempre los mismos roles. Más aún, los estudiantes tienden a permanecer en la tarea cuando se han definido claramente los roles en un grupo.

ROMPEHIELOS 10: ¡Construyan algo!

Resumen: Este rompehielos permite a los estudiantes conocerse en un proyecto grupal.

Cursos: Funciona bien en todo los cursos de psicología, especialmente en Introducción a la Psicología, Psicología Social y Biopsicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien en clases con menos de 75 estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 50 minutos.

Materiales requeridos: Cartón suave, pitillos, cuerda, pegamento, cinta adhesiva, tijeras, tasas, barro, otros utensilios de artesanía, dinero de juego, revistas viejas.

Procedimiento: Reúna los estudiantes en grupos de 5 ó 6 y deles algún dinero de juego (ya sea de un juego como Monopolio, Hágase Rico, o uno que usted mismo haga) y dígales que le pueden comprar materiales a usted (incluya una lista de precios) para construir algo. Permita que los estudiantes diseñen su proyecto y traten de construirlo. Al final de la clase, usted querrá compartir los proyectos y discutir lo que aprendieron acerca de cómo funcionó el grupo. Posiblemente desee otorgar algún premio o crédito extra para los proyectos que se juzguen como los mejores, ya sea por ser únicos o por ser los menos costosos. Los estudiantes se conocerán entre sí al trabajar en esta actividad, pero también puede llevar a discusiones acerca de la dinámica de grupos, liderazgo, obediencia, creatividad, etcétera.

Variaciones: En casi cualquier curso de psicología, existe algo que puede ser construido con utensilios artesanales, lo cual incrementará el conocimiento del contenido al mismo tiempo que se construye un sentido de comunidad. Por ejemplo, en Psicología Social, los estudiantes podrían construir una réplica del experimento de la "Cueva de los Ladrones"; en Biopsicología, podrían construir un cerebro, una neurona, o el globo ocular; en Sexualidad Humana, diagramas del cuerpo masculino o femenino; en Cognición, una red semántica; o en Psicología Evolutiva, una representación visual de las etapas del desarrollo de Piaget. Específicamente en el caso de las revistas viejas, pida a los

estudiantes que dibujen primero una gran imagen del cerebro, y luego etiqueten cada parte del cerebro que fue discutida en clase. Ellos deberían encontrar una imagen en la revista que represente la función de cada parte del cerebro y pegarla en el área apropiada. Por ejemplo, un estudiante puede encontrar una imagen de un ojo o un par de anteojos para el lóbulo occipital. Una variedad de imágenes interesantes para ser utilizadas para representar el hipotálamo. Esto permite a los estudiantes tener una experiencia manual para etiquetar el cerebro y aprender las funciones. Este proyecto ha creado algunos afiches excelentes con imágenes muy interesantes. Más importante aún, ayuda a los estudiantes a aprender, entender, aclarar inquietudes, y memorizar esta información compleja.

ROMPEHIELOS 11: La escala Likert viviente

Resumen: Este rompehielos permite a los estudiantes moverse dentro de la clase para expresar actitudes.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología, especialmente en Introducción a la Psicología, Métodos de Investigación, Personalidad, Tests y medición, Sexualidad Humana.

Tamaño de la clase: Funciona bien en clases de menos de 75 personas.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 15 minutos.

Materiales requeridos: Grandes pedazos de papel cada uno con una cifra de la escala: 1 (muy en desacuerdo), 2, 3, 4 (neutral), 5, 6, 7 (muy de acuerdo), y cinta adhesiva.

Procedimiento: Antes de comenzar la clase coloque los pedazos de papel uno a siete en orden a lo largo de un lado del salón. Diga a los estudiantes que usted leerá una variedad de frases y que ellos deberán ir al número que representa su actitud. Claro está, diga a los estudiantes que en cualquier momento en que no deseen compartir sus verdaderos sentimientos ellos pueden ir al punto neutral que es el 4. Diga a los estudiantes que no discutan o hablen durante el ejercicio, sino que simplemente miren las diferentes opiniones y actitudes en la clase. Posiblemente desee comenzar con algunas actitudes simples y luego ir a algunas más controversiales. Las preguntas deberán estar relacionadas con el contenido del curso.

Variaciones: Hemos utilizado esto en muchas clases, pero algunas actitudes psicológicas interesantes incluyen:

- Creo que la televisión puede hacer que los niños actúen de manera agresiva
- Creo que la pornografía debería legalizarse
- Creo que nuestra inteligencia está basada en buena medida en los genes y la herencia
- Creo que los psicólogos prescriben demasiados medicamentos para los problemas mentales
- Creo que la terapia electro-convulsiva es útil
- Creo que los sueños son importantes para entender una persona

ROMPEHIELOS 12: ¿Quién soy yo?

Resumen: Este rompehielos permite a los estudiantes moverse por toda la clase para conocer otros estudiantes y repasar nombres de psicólogos famosos.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología, especialmente en Introducción a la Psicología e Historia de la Psicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien en clases con menos de 75 estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 15 minutos.

Materiales requeridos: Nombres de psicólogos que se trabajarán en clase (un nombre para cada estudiante), cinta adhesiva.

Procedimiento: Pegue el nombre de un psicólogo en la espalda de los estudiantes en la medida en que entran a clase. No los deje ver el nombre que está en su propia espalda. Ya sea con toda la clase o en grupos pequeños pida a los estudiantes que uno a uno realicen máximo 10 preguntas que se puedan responder con un “sí” o un “no” para tratar de averiguar quién es. Esta es una buena manera de revisar nombres importantes y de permitir que los estudiantes se conozcan entre sí.

ROMPEHIELOS 13: Compartir con pareja

Resumen: Este rompehielos es una técnica de escucha de la psicología humanista que permite los estudiantes conocer a un estudiante a la vez.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología, especialmente en Introducción a la Psicología, Clínica y Consejería, Manejo del Estrés, Personalidad.

Tamaño de la clase: Funciona bien en clases de menos de 75 estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 5 minutos.

Materiales requeridos: Ninguno.

Procedimiento: Pida a los estudiantes que encuentren un compañero. Si existe un número impar de estudiantes, el instructor deberá estar en una pareja. Diga a los estudiantes que las reglas de Compartir con Pareja son fáciles: durante dos minutos la primera persona habla todo el tiempo y la segunda persona sólo debe escuchar (¡no puede decir absolutamente nada!). Luego de dos minutos, los roles se invierten. Pida a los estudiantes que se presenten a sí mismos a la otra persona y les diga lo que va bien en su vida y lo que no está tan bien. Luego de dos minutos invierta los roles. Usted puede realizar esta actividad varios días y decirle a los estudiantes que continúen moviéndose a lo largo del salón y encuentren a alguien con quien no han compartido. Luego de unos pocos días, más que sólo las presentaciones, puede también pedirles que discutan asuntos sobre la clase. Inicialmente los estudiantes se sienten incómodos con esta actividad, pero luego de algún tiempo muchos estudiantes encontrarán que disfrutan la oportunidad de hablar con alguien sin interrupción.

ROMPEHIELOS 14: Foros de Discusión Electrónicos

Resumen: Este rompehielos utiliza la tecnología para ayudar a los estudiantes a conocerse al colocar un mensaje en un Foro de Discusión Electrónico.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien en clases con menos de 100 estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Ninguno.

Materiales requeridos: Un foro de discusión electrónico (por ejemplo, Blackboard, WebCT, Moodle, etc.).

Procedimiento: Si bien muchas personas hoy utilizan la tecnología, algunos miembros del profesorado no la usan como forma de incorporar un simple rompehielos. Diseñe un foro de discusión electrónico utilizando un software para crear páginas web tal como Front Page^{*} o utilice un sistema de gestión del aprendizaje como Blackboard, WebCT o Moodle[†]. Este foro de discusión puede ser útil para discutir diversas cuestiones relacionadas con el curso. Al comenzar el curso, usted puede pedir a los estudiantes que ingresen al foro de discusión y publiquen una presentación electrónica incluyendo quiénes son, dónde se encuentran, su formación previa, aficiones, etc.

ROMPEHIELOS 15: Cuando la mano derecha no sabe lo que la mano izquierda está haciendo.

Resumen: Este rompehielos es una forma divertida para permitir que los estudiantes se conozcan entre sí en clase.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología, especialmente en Introducción a la Psicología y Biopsicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien en clases de menos de 75 estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 5 minutos.

Materiales requeridos: Ninguno.

Procedimiento: Pida a los estudiantes que encuentren un compañero y que uno de los dos debe tener zapatos que tengan cordones. En otras palabras, dos personas que tengan zapatos con cordones no deberían ser pareja hasta que se hayan finalizado los grupos que tienen una sola persona con zapatos con cordones. Si existe un número impar de estudiantes, el profesor deberá estar en una de las parejas. Pida a los estudiantes que

* Nota del Traductor: Actualmente el software Front Page se encuentra discontinuado y ha sido reemplazado por Expression Web. También existen otros software que realizan lo mismo, por ejemplo, el [NVU](#) es gratuito y se puede descargar de manera libre en internet.

† Nota del Traductor: Si no tiene acceso a una plataforma como WebCT, Blackboard, Moodle o similar, siempre es posible generar un foro de discusión por medio de un blog, utilizando un documento compartido en Google Docs, creando un grupo de discusión en Google Groups, creando un curso en línea gratuito en Rcampus (<http://www.rcampus.com>) u otras opciones.

deben trabajar juntos como equipo para amarrar un zapato -pero aquí está el secreto- una persona sólo puede utilizar su mano derecha y la otra persona sólo podrá utilizar su mano izquierda. Los estudiantes típicamente encontrarán esta actividad bastante difícil pero divertida. Es un buen rompehielos así como una buena introducción a discusiones sobre la lateralización cerebral. Una nota, la clase anterior a este rompehielos es deseable pedir a los estudiantes que traigan zapatos con cordones para la próxima clase, pues de lo contrario, podría terminar con demasiadas sandalias o mocasines para hacer la actividad.

ESTRATEGIAS DE CIERRE

En muchos libros sobre la enseñanza (por ejemplo, el de McKeachie, 1999) existe un capítulo completo dedicado al comienzo y a qué hacer en el primer día de clases, cómo presentar al profesor y al texto principal, y permitir el tiempo para preguntas. Mucha menos atención se ha dado a la igualmente importante tarea de cierre al final de una unidad, capítulo, o el curso/seminario completo. Estas estrategias de cierre son útiles para proveer un balance académico, un cierre emocional y psicológico, o un sentido de cumplimiento, así como para permitir que el profesor y los estudiantes se despidan. Las actividades de cierre permiten cerrar un tema, sirven como repaso, y pueden ayudar a crear un sentimiento de misión cumplida.

ESTRATEGIA DE CIERRE 1: Alrededor del Mundo en 15 Semanas.

Resumen: Esta estrategia de cierre incorpora contenido de la clase con cuestiones de tecnología y diversidad al permitir a los estudiantes que exploren cuestiones relacionadas con el curso utilizando recursos de Internet.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología, especialmente en Sexualidad Humana, Desarrollo Infantil, Desarrollo Adulto, y Psicología de lo Anormal.

Tamaño de la clase: Funciona bien con cualquier número de estudiantes, tal vez sea mejor en clases de menos de 100 estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 20 a 50 minutos.

Materiales requeridos: Una lista de países (uno para cada estudiante de la clase).

Procedimiento: Coloque a los estudiantes en pequeños grupos de países geográficamente cercanos (por ejemplo, Irak, Irán, etc.). Permita que los estudiantes investiguen un tema en Internet relacionado con la clase desde la perspectiva de su país. Invite a los estudiantes para que compartan sus resultados por medio de exposiciones, afiches, informes escritos, o presentaciones grupales en Power Point. Hemos encontrado que esta tarea ayuda a integrar más cuestiones de diversidad en el curso, les da algunas lecciones sobre geografía, y contribuye con el cierre de la clase (Smith & Eggleston, 2003; Smith & Eggleston, 2001). Funciona para proveer un cierre académico, puesto que la mayoría de las ideas principales discutidas en el curso son presentadas de nuevo pero desde diferentes perspectivas.

Variaciones: La tarea podría funcionar en prácticamente cualquier curso, los temas que hemos utilizado para diferentes clases incluyen:

- Sexualidad humana: enfermedades de transmisión sexual, prostitución, pornografía, control de la natalidad.
- Desarrollo del niño: actitudes de crianza, comportamiento infantil, el sistema educativo.
- Desarrollo en la adultez: prácticas matrimoniales, educación, carreras, diferencias de género.
- Psicología de lo anormal: terapias, actitudes hacia la salud mental.

ESTRATEGIA DE CIERRE 2: Comparta su conocimiento -cartas, folletos, páginas web, afiches y programas de vida residencial.

Resumen: Esta estrategia de cierre anima a los estudiantes a compartir información útil con sus familias, amigos y otros estudiantes a través de cartas, folletos, páginas web, afiches, o programas de vida residencial.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología, especialmente en Introducción a la Psicología, Psicología Social, Biopsicología, Manejo del Estrés, Psicología de la Salud, Sexualidad Humana, y Desarrollo del Adulto.

Tamaño de la clase: Funciona bien con cualquier cantidad de estudiantes, tal vez sería mejor en clases con menos de 100 estudiantes.

Tiempo de la clase invertido: Aproximadamente 20 a 50 minutos.

Materiales requeridos: Ninguno.

Procedimiento: Los estudiantes pueden completar estas estrategias de cierre individualmente o en pequeños grupos. La idea básica para los estudiantes es tomar lo que han aprendido en el curso y compartir esta información con amigos, miembros de la familia u otros estudiantes. Los estudiantes pueden escribir una carta detallando su propio desarrollo durante el curso y lo que han aprendido, o información útil para la audiencia, que puede ser presentado en la forma de un folleto o una página web informativa. Los estudiantes pueden completar los afiches individualmente o en pequeños grupos. Estos afiches pueden luego ser mostrados en el campus, por ejemplo en los salones residenciales o la cafetería. Una estrategia de cierre muy motivadora es hacer que los estudiantes se reúnan en pequeños grupos y creen una obra de teatro informal y de entretenimiento de corta duración acerca de algunos temas de información de la clase. Hemos presentado estas cortas representaciones teatrales en los salones de las residencias estudiantiles.

Variaciones: Estas ideas pueden ser utilizadas en la mayoría de las clases de psicología; hemos utilizado los siguientes temas para afiches y programas de vida residencial educativos:

- Psicología de la salud y Biopsicología: Abuso de Sustancias (se asigna a cada equipo una droga específica).
- Sexualidad Humana: Enfermedades de Transmisión Sexual (se asigna a cada equipo una enfermedad específica).
- Psicología de la Salud y Manejo del Estrés: Estrés (se asigna a cada equipo una forma específica de afrontar el estrés).

- Psicología de lo Anormal: Depresión (se asigna a cada grupo un aspecto específico de la depresión tal como los síntomas, causas, y diversos tratamientos).

ESTRATEGIA DE CIERRE 3: Post-tests

Resumen: Esta estrategia de cierre permite a los estudiantes y al profesor apreciar lo que los estudiantes aprendieron durante el capítulo actual o durante toda la clase.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien con cualquier cantidad de estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 20 minutos.

Materiales requeridos: Post-test de selección múltiple o con preguntas tipo falso/verdadero (6 hojas de papel, una con la letra A, otra con la B, otra con la C, otra con la D, otra que diga Verdadero y otra que diga Falso).

Procedimiento: Escriba aproximadamente entre 10 y 20 preguntas para el post-test relacionadas con todo el contenido de la clase o con un solo capítulo (si usted utilizó el rompehielos "Pre-test", usted puede utilizar las mismas preguntas de nuevo). Puede ya sea distribuir el post-test en papel, o lo puede hacer de manera verbal en la clase a pequeños grupos de estudiantes. Una manera particularmente motivadora para completar el test dentro de la clase es distribuir sobres con las letras A, B, C, D y Verdadero, Falso con colores diferentes. Se puede ya sea fotocopiar cada opción de respuesta en hojas de diferentes colores o escribirlos en tarjetas coloreadas con diferentes colores. Luego cuando realice las preguntas, puede pedir a los estudiantes que muestren la respuesta apropiada. Si las respuestas están codificadas por el color (por ejemplo, todas las A están en el papel rojo), usted podrá rápidamente ver cuántos estudiantes tienen la respuesta correcta.

ESTRATEGIA DE CIERRE 4: ¿Qué es la psicología?

Resumen: Esta estrategia de cierre anima a los estudiantes a reflexionar sobre el panorama completo de la psicología.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien con cualquier cantidad de estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 30 minutos.

Materiales requeridos: Ninguno.

Procedimiento: E. R. Klein, un profesor de filosofía, (Pescosolido & Aminzade, 1999) sugiere una actividad para el final del año haciendo una pregunta, "¿Qué es la filosofía?" Es fascinante ver las respuestas a la pregunta "¿Qué es la psicología?" También sería interesante comparar estas respuestas dependiendo del curso específico en que se dio (por ejemplo, Psicología Fisiológica, Psicología de lo Anormal, Psicología del Desarrollo,

etc.). Esta actividad puede ser realizada en clase o como una tarea para fuera de clase. Algunas de las respuestas podrían ser compartidas en clase.

ESTRATEGIA DE CIERRE 5: Los 10 mejores

Resumen: Esta estrategia de cierre motiva a los estudiantes a reflexionar sobre todo el curso y a realizar un escalafón sobre las figuras y los estudios de investigación más importantes.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología, especialmente en Introducción a la Psicología, Psicología Social, Psicología de lo Anormal, Psicología de la Personalidad, e Historia de la Psicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien con cualquier cantidad de estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 20 minutos.

Materiales requeridos: Ninguno.

Procedimiento: En muchos cursos de psicología, un gran número de nombres y/o estudios de investigación son presentados a lo largo del semestre. Una forma divertida y educativa de revisar estos listados es hacer que los estudiantes, reunidos en pequeños grupos, conformen sus propias listas de los "10 mejores" entre los estudios más importantes o significativos, teorías o individuos abordados. Permita a los estudiantes compartir sus listas y que discutan con otros equipos sobre los rankings. Es interesante escuchar a los estudiantes debatir los méritos de Milgram y Festinger en un curso de Psicología Social.

ESTRATEGIA DE CIERRE 6: Juego show

Resumen: Esta estrategia de cierre estimula a los estudiantes a revisar la información de un capítulo o de todo el semestre de una manera divertida y motivadora.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien con cualquier cantidad de estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 30 minutos.

Materiales requeridos: Preguntas para el juego show.

Procedimiento: Sesiones de repaso para los exámenes como el examen final son una actividad común durante la última semana de clases. James Wangberg desarrolló una forma para realizar un cierre académico y también un sentido de celebración al realizar la sesión de revisión en la forma de un juego de charadas (Pescosolido & Aminzade, 1999). Específicamente, tarjetas con teorías relevantes o conceptos psicológicos pueden hacerse con anterioridad y luego los estudiantes en grupos deben actuar la información. Otras actividades con forma de juego tales como Jeopardy, la Rueda de la Fortuna, Quién quiere ser millonario, y otros juegos similares, pueden ser también adaptados como una forma divertida de repasar para el examen final. Para ahorrar tiempo al profesor, los

estudiantes pueden escribir algunas de las preguntas que se utilizarán en el juego. Para mayor información sobre cómo jugar Jeopardy, ver Keutzer, C.S. (1993). Jeopardy en Psicología de lo Anormal, *Teaching of Psychology*, 20, 45-46.

ESTRATEGIA DE CIERRE 7: Servicio comunitario y aprendizaje desde el servicio*.

Resumen: Esta estrategia de cierre motiva a los estudiantes a completar el curso al realizar un servicio comunitario. Idealmente, un componente de aprendizaje desde el servicio podría ser incorporado en toda la clase a lo largo del semestre. Si esto no es factible, un servicio comunitario de una sola vez podría ser una forma muy efectiva para proveer un cierre tanto emocional como académico.

Cursos: Funciona bien en cursos de niveles superiores.

Tamaño de la clase: Funciona bien en clases de menos de 75 estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Esta actividad es completada por fuera del curso, una buena parte del tiempo del instructor es necesaria para preparar el aprendizaje desde el servicio.

Materiales requeridos: Contactos para realizar el servicio comunitario y actividades.

Procedimiento: Los proyectos grupales de aprendizaje desde el servicio pueden ser una actividad significativa en un curso. Por ejemplo, un miembro del profesorado que enseña el Desarrollo del Adulto podría considerar realizar la última clase en una institución local para la atención de la tercera edad, liderando un bingo u otra actividad. Esto permite a los estudiantes divertirse, despedirse, y hacer algo valioso en la comunidad al mismo tiempo. Albergues, centros de autismo, centros para personas sin hogar, escuelas y refugios animales, todos podrían ser posibilidades para que los estudiantes compartan algo de su tiempo, energía y conocimiento. Si usted tiene suficiente suerte como para tener un centro de servicio al público o un coordinador para el aprendizaje desde el servicio en su campus, puede simplemente contactar al centro o a la persona e indagar por programas existentes en los cuales sus estudiantes podrían hacer un voluntariado. Si tal programa no existe aún, usted podría contactar personas en las agencias locales tales como las casas de cuidados de enfermería, facilidades para el cuidado de los niños, albergues u hospitales. Contacte la persona y comunique claramente que usted quisiera permitir a sus estudiantes tener la oportunidad de ser voluntarios en la agencia. Pregunte si es posible y con cuáles actividades podrían tener asesoría. Es importante que el contacto de la comunidad decida qué actividades podrían ser benéficas para los residentes de sus facilidades. Esta tarea podría ser una tarea obligatoria o una oportunidad para obtener puntaje adicional. Luego de que los estudiantes han participado en la experiencia de aprendizaje desde el servicio, deberían escribir un ensayo corto reflexivo que incorpore información de la clase y los textos estudiados. Es esencial que los estudiantes tomen tiempo para reflexionar sobre la forma en que lo que ellos experimentan está relacionado con las teorías y las investigaciones presentadas en clase. Si la clase tiene un componente de diario, esta tarea podría ser una entrada para el diario o alternativamente podría ser un pequeño ensayo. Luego de la experiencia de aprendizaje en el servicio,

* Nota del Traductor: El aprendizaje desde el servicio (service-learning) se define como: "Una estrategia de enseñanza y aprendizaje que integra instrucción y reflexión para enriquecer la experiencia de aprendizaje, enseña la responsabilidad cívica y fortalece las comunidades". Definición traducida del sitio web:

<http://www.servicelearning.org/what-service-learning>

asegúrese de hacer seguimiento con el contacto de la comunidad para ver si la experiencia fue efectiva y si estarían interesados en permitir que los estudiantes regresen. Asegúrese de enviar una carta de agradecimiento al colega comunitario para expresar su aprecio al permitir esta oportunidad a sus estudiantes. Idealmente los proyectos de servicio comunitario deberían ser realizados a lo largo del semestre de manera que las clases puedan utilizarse para discutir las experiencias y relacionar el servicio con el contenido del curso.

EXPERIENCIA DE CIERRE 8: Un recuerdo de la clase.

Resumen: Esta estrategia de cierre ofrece un cierre psicológico y emocional para los estudiantes al darles algo para que lleven y recuerden el curso.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien con cualquier número de estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 10 minutos.

Materiales requeridos: Recuerdo de la clase.

Procedimiento: Cuando las personas realizan un viaje importante o se van de vacaciones, la mayoría trae a casa algún recuerdo de la experiencia que les ayuda a recordar este momento importante de sus vidas (por ejemplo, una concha marina, una postal). Un curso podría igualmente ser considerado como un viaje importante. Wagenheim (1994) sugiere que los estudiantes completen frases ramificadas tales como: "Algo que aprendí sobre mí mismo fue _____", o, "Algo que aprendí sobre los grupos es que _____". Estas frases a completar podrían luego ser compartidas con otros estudiantes y guardarse como una reflexión escrita del curso. El uso de certificados de logro o de competencia como recuerdos es muchas veces muy apropiado. Los certificados pueden incluir una cita para cada estudiante o un reconocimiento de un logro personal ("Para Bob Smith al completar su curso de SPSS y haber aprendido finalmente lo que significa una correlación negativa"). Además, los certificados pueden proveer un final con humor para la clase. Otros estudiantes pueden hacer parte en la realización de los certificados permitiendo que cada estudiante escriba un comentario positivo en el certificado del otro. Citas de frases particularmente significativas pueden ser distribuidas a los estudiantes, o colocar un encabezado al finalizar el último día del curso o durante el final como una forma de terminar la clase. Por ejemplo, uno de los autores colocó la siguiente cita de la película "Despertares" que la clase había observado al finalizar el curso: "El espíritu humano es más potente que cualquier droga. Necesita ser alimentado con trabajo, juego, amistad, amor. Las cosas más simples. Las cosas que hemos olvidado." En clases más grandes, mensajes de la "fortuna" pueden ser distribuidos a los estudiantes, en vez de certificados individuales. Estas "fortunas" son tiras de papel que contienen ya sea un breve resumen de una importante lección del curso o una cita seleccionada por miembros del profesorado que reflejan algo sobre el contenido del curso o la dinámica de la clase. A los estudiantes se les da la oportunidad al final de la última clase o del examen final de sacar una fortuna de un contenedor. Para personalizar las fortunas, los miembros del profesorado pueden imprimir etiquetas de correo y luego pegar estas etiquetas en el reverso de sus tarjetas de presentación, y distribuir las a los estudiantes. Los estudiantes con frecuencia aprecian recibir la tarjeta de presentación de un miembro del profesorado, incluso sin la fortuna.

Las citas relacionadas con temas específicos pueden ser obtenidas fácilmente a través de una variedad de sitios web especializados en citas tales como www.quoteland.com.

ESTRATEGIA DE CIERRE 9: Debates.

Resumen: Esta estrategia de cierre estimula a los estudiantes a practicar habilidades en investigación, escritura y expresión oral participando en debates.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien en clases con menos de 75 estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 50 minutos por debate.

Materiales requeridos: Ninguno.

Procedimiento: Los debates son una forma excelente para enseñar a los estudiantes información sobre las reglas pertinentes en el discurso académico, la investigación de un tema y la presentación de un argumento. En clases más pequeñas, es posible hacer que toda la clase sea involucrada en el debate. En clases más grandes, tal vez algunos estudiantes podrían recibir un crédito adicional al participar en el debate. En nuestros cursos, usualmente tenemos cuatro debates a lo largo del semestre de forma tal que los estudiantes solamente participarán en un debate. Enfatizamos que en un debate bien preparado no hay ganadores, sino más bien una completa discusión de ambas perspectivas sobre un problema. Divida la clase en dos grupos (por ejemplo, los pro y los contra). Diga a los estudiantes que deberán presentar lo siguiente: una tesis claramente elaborada, un resumen de sus argumentos, investigación para apoyar cada uno de sus argumentos, una conclusión clara, y refutaciones. Permitimos a los equipos decidir quién será responsable de cada uno de estos elementos en el debate, pero usted podría asignar los roles para el mismo. Obviamente, existe una gran variedad de formas para conducir un debate, pero hemos encontrado que las siguientes son bastante exitosas:

- El equipo "Pro" presenta su argumento (10 minutos)
- El equipo "Contra" presenta su argumento (10 minutos)
- El equipo "Pro" refuta (5 minutos)
- El equipo "Contra" refuta (5 minutos)
- Preguntas de la clase (10 minutos)

Variaciones: Los debates pueden ser utilizados en la mayoría de las clases. Algunos temas efectivos que hemos usado incluyen:

- Investigación animal
- Lo innato vs. lo adquirido
- El lenguaje es una habilidad únicamente humana
- Las guarderías son ventajosas para los niños
- La pornografía tiene beneficios útiles
- La prostitución debería legalizarse
- Los psicólogos deberían recetar medicamentos
- Concursos de belleza
- Los homosexuales deberían poder ingresar al ejército

ESTRATEGIA DE CIERRE 10: Mapas de vida

Resumen: Esta actividad de cierre permite cerrar cursos sobre el desarrollo al hacer que los estudiantes creen un mapa de vida.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología, especialmente en Psicología del Desarrollo.

Tamaño de la clase: Funciona bien en clases con menos de 75 estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 30 a 50 minutos.

Materiales requeridos: Ninguno.

Procedimiento: Solicite a los estudiantes que utilicen un papel tamaño afiche y creen un mapa de vida con al menos 10 eventos destacados (por ejemplo, la graduación del colegio) que han experimentado en sus vidas. El mapa debería también incluir al menos 10 eventos que quisieran experimentar más adelante en sus vidas (por ejemplo, la graduación de la Universidad). Anime a los estudiantes a realizar sus mapas tan visuales como sea posible y a ser creativos añadiendo dibujos u otros objetos que simbolicen los eventos. También, pida a los estudiantes incluir las edades aproximadas para todos los eventos detallados en sus mapas. Mientras los afiches se completan por fuera de clase, compartir los afiches con otros estudiantes es una buena forma para cerrar el curso. En una ligera variación, los estudiantes pueden completar la tarea en el cuaderno (si bien esta forma no es tan divertida para compartir en clase, es mucho más portátil). Nosotros asignamos una calificación a este proyecto o lo incluimos como un punto de participación en una actividad. Muchos estudiantes comentan que han conservado este proyecto pues fue divertido y provocador de reflexiones.

ESTRATEGIA DE CIERRE 11: Investigación que realmente valga la pena.

Resumen: Esta estrategia de cierre motiva a los estudiantes a completar el curso al proveer algún servicio a una organización o dependencia universitaria.

Cursos: Funciona bien en cursos de niveles superiores tales como Tests y medición, Métodos de Investigación, Psicología Experimental.

Tamaño de la clase: Funciona bien en clases pequeñas.

Tiempo de la clase invertido: Esta actividad se realiza completamente por fuera del curso, las presentaciones se realizan en clase.

Materiales requeridos: Ninguno.

Procedimiento: En muchos cursos sobre Tests y medición, o sobre Métodos de Investigación, los estudiantes realizan investigaciones que no son particularmente significativas o útiles. Los estudiantes podrán tomar los proyectos con mayor seriedad si la investigación es realmente benéfica y útil. Haga que los estudiantes se reúnan en grupos pequeños y visiten organizaciones o dependencias universitarias tales como la biblioteca, el restaurante, el centro de carreras, la oficina de admisiones, el representante estudiantil, etc.). Pida a los estudiantes que desarrollen encuestas que beneficien a estas

organizaciones y dependencias. Luego permita a los estudiantes administrar las encuestas, tabularlas y completar un reporte para usted y para la organización o dependencia que fue apoyada. Este ha sido un proyecto muy significativo para la clase. De hecho, las organizaciones y dependencias del campus ahora se acercan a los estudiantes para que les ayuden con sus necesidades de encuestas. Claro está, esta actividad debe ser comenzada temprano en el semestre y se convierte en un gran proyecto del curso. La estrategia de cierre es presentar los resultados de la investigación a toda la clase e invitar a los otros miembros del campus (el bibliotecario, el decano, etc.) a escuchar los resultados de los proyectos de investigación.

ESTRATEGIA DE CIERRE 12: Siga la pelota que rebota.

Resumen: Esta estrategia de cierre es una forma divertida para finalizar el curso y también para compartir algo sobre el mismo.

Cursos: Funciona bien en cualquier clase.

Tamaño de la clase: Funciona bien en clases pequeñas.

Tiempo de clase invertido: De 10 a 50 minutos, dependiendo de qué tanto permita a los estudiantes hablar y qué tanto permita que continúe la actividad.

Materiales requeridos: Pelota de plástico ligera (aproximadamente de 25 centímetros de diámetro). Marcador permanente.

Procedimiento: Antes de que comience la clase escriba aproximadamente 10 afirmaciones diferentes en la bola de plástico utilizando un marcador permanente. Escriba algunas afirmaciones específicas para la clase, pero otras podrían incluir: "lo que más me gustó de la clase", "el momento más memorable", "lo principal que aprendí", "la información más sorprendente", "información aún confusa", etcétera. Invite a los estudiantes para que conformen un gran círculo y comiencen a pasarse la bola entre sí, la afirmación que esté de cara al estudiante deberá leerse y responderse. Luego de la respuesta, el estudiante simplemente pasa la bola a alguien más. Si los estudiantes no quieren tirar la bola, usted puede simplemente pasar el balón, siempre y cuando las afirmaciones varíen.

ESTRATEGIA DE CIERRE 13: Los grandes éxitos de la psicología.

Resumen: Esta estrategia de cierre estimula a los estudiantes a pensar sobre los investigadores principales o las personas que se presentaron en el curso, y la música hace que sea una actividad divertida y memorable.

Cursos: Funciona bien en clases de niveles superiores que enfatizan en investigadores tales como Psicología Social, Personalidad, e Historia de la Psicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien en clases pequeñas.

Tiempo de clase invertido: 20 minutos.

Materiales requeridos: Ninguno.

Procedimiento: Reúna a los estudiantes en grupos pequeños y permítales utilizar sus libros de texto o sus cuadernos de notas para que redacten una lista extensa de personas o investigadores que fueron presentados en el curso. Luego pida a los estudiantes que traten de pensar en una canción bien conocida que podría ser el tema de la canción del investigador, basados en el área temática que estudiaron. Luego de dar a cada pequeño grupo algún tiempo para realizar la actividad, pídale que compartan algunos de sus favoritos con el todo el grupo. Esta actividad actúa como un cierre académico mientras revisan los nombres y las ideas principales de cada investigador. Además, es una actividad final divertida. Nosotros incluso hicimos esta actividad con otros miembros del profesorado en el Instituto Nacional para la Enseñanza en Florida (¡así que agradecemos a aquel grupo amante de la diversión por una estupenda estrategia de cierre!). Algunos de los favoritos fueron: Sternberg (What's love got to do with it?), Milgram (The authority song), Harlow (We're the Monkeys!), Freud (Let's talk about sex), Meyer (Don't Worry, be happy), y Maslow (Send in the clowns)*.

ESTRATEGIA DE CIERRE 14: Tarjetas para el cierre de la clase.

Resumen: Esta estrategia de cierre anima a los estudiantes a reflexionar sobre todo el curso y a realizar algunas anotaciones de cierre sobre la clase, dependiendo de la tarjeta que dibujaron.

Cursos: Funciona bien en todos los cursos de psicología, especialmente en Introducción a la Psicología, Biopsicología, Psicología Social, Psicología de lo Anormal, Psicología de la Personalidad e Historia de la Psicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien con cualquier cantidad de estudiantes.

Tiempo de clase invertido: Aproximadamente 30 minutos.

Materiales requeridos: Tarjetas con diversas preguntas escritas en ellas.

Procedimiento: Esta actividad provee una excelente forma de cerrar todo el curso al mismo tiempo que permite a los estudiantes trabajar en equipos y discutir cuestiones. Divida a los estudiantes en pequeños grupos y permítales dibujar o repártales una tarjeta de cierre. Dé a cada grupo alrededor de 10 minutos para discutir su tarjeta de cierre y luego pida pequeños reportes a toda la clase. Usted puede tener una gran variedad de temas en las tarjetas, pero los siguientes tienden a funcionar bien: ¿Cuál fue el tema principal de este curso? ¿Qué áreas del curso todavía pueden ser un poco confusas? ¿Qué información fue la más sorprendente? ¿Qué áreas piensa que necesitan más investigación en el futuro, y por qué? ¿Qué áreas son las más aplicables a la vida diaria? ¿Cuáles temas encontró más interesantes? ¿Qué otras clases o disciplinas están vinculadas con esta clase? ¿Qué cosas podrían cambiar de este curso para mejorar el aprendizaje de los estudiantes?

ESTRATEGIA DE CIERRE 15: ¿Quién dijo eso?

Resumen: Esta estrategia de cierre anima a los estudiantes a pensar sobre los investigadores principales o las personas que se presentaron durante el curso.

* Nota del traductor: A menos que sus estudiantes sean bilingües y dominen el inglés, usted debe adaptar la estrategia y buscar canciones en español que sirvan para el mismo fin.

Cursos: Funciona bien en las clases de nivel superior que hacen énfasis en investigadores, tales como Psicología Social, Personalidad e Historia de la Psicología.

Tamaño de la clase: Funciona bien en clases de tamaño pequeño a mediano.

Tiempo de clase invertido: 20 minutos.

Materiales requeridos: Una lista de citas famosas de grandes pensadores o psicólogos y una lista de grandes pensadores o psicólogos.

Procedimiento: Reúna a los estudiantes en pequeños grupos de alrededor de 5 estudiantes. Presente una lista de posibles psicólogos o grandes pensadores. Luego lea una cita de un psicólogo o gran pensador y permita a los estudiantes discutir quién pudo haber dicho tal cita. Usted puede ya sea permitir que los grupos digan en voz alta las respuestas o ir alrededor del salón preguntando a cada grupo. Si quiere una competencia puede llevar el puntaje, si bien es interesante incluso sin los puntos y es un excelente repaso académico. Una variación de "¿Quién dijo eso?", pero requiere más trabajo del lado del instructor, es tener una presentación en Power Point con diapositivas que tengan las fotos de psicólogos famosos y permitir a los estudiantes adivinar quién es el psicólogo de la imagen. Algunas de nuestras citas favoritas de www.quoteland.com son:

"La educación es lo que persiste cuando lo que se ha aprendido se ha olvidado".

[-B. F. Skinner](#)

"Las mentes creativas siempre se han conocido por sobrevivir a cualquier tipo de mal entrenamiento".

[-Anna Freud](#)

"Para el hombre que sólo tiene un martillo en su caja de herramientas, cualquier problema luce como un clavo".

[-Abraham Maslow](#)

"Reír con frecuencia y mucho; ganar el respeto de las personas inteligentes y el afecto de los niños; obtener el aprecio de críticos honestos y resistir la traición de los falsos amigos; apreciar la belleza, encontrar lo mejor en los demás y, dejar al mundo un poco mejor, ya sea con un niño saludable, una huerta o una condición social redimida; saber que al menos una vida ha respirado con más facilidad porque usted ha vivido. Este es el significado del éxito."

[-Ralph Waldo Emerson](#)

"No hay errores, no hay coincidencias. Todos los eventos son bendiciones que se nos han dado para aprender de ellos".

[-Elizabeth Kubler-Ross](#)

"Cuando se toma una decisión de menor importancia, siempre he encontrado ventajoso considerar todos los pros y contras. En asuntos vitales, sin embargo, tales como la elección del compañero o una profesión, la decisión debe venir de lo inconsciente, y algún lado dentro de nosotros mismos. En las decisiones importantes de la vida personal,

deberemos ser gobernados, creo yo, por las necesidades internas profundas de nuestra naturaleza".

-Sigmund Freud